

## ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ И ВОСПИТАНИЯ (ПО ОБЛАСТЯМ И УРОВНЯМ ОБРАЗОВАНИЯ)

Научная статья

УДК 37.017.7

### ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЦЕНТРА ПО ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Ольга Юрьевна Елькина<sup>1</sup>, Любовь Ярославовна Лозован<sup>2</sup>, Татьяна Николаевна Семенкова<sup>3</sup>**

<sup>1, 2</sup> Кемеровский государственный университет, Кемерово, Россия

<sup>3</sup> Гимназия № 42, Кемерово, Россия

<sup>1</sup> [olgelkina@yandex.ru](mailto:olgelkina@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-4248-1581>

<sup>2</sup> [llozowan@yandex.ru](mailto:llozowan@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6026-5153>

<sup>3</sup> [gimnasium\\_42@mail.ru](mailto:gimnasium_42@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0009-3808-2105>

**Аннотация.** В статье проведен анализ возможностей использования медиаобразования в патриотическом воспитании современных подростков и молодежи. На основе имеющихся результатов проведенных исследований сделан вывод, что система патриотического воспитания современных школьников строится с учетом их возраста и охватывает историческое наследие государства и Кемеровской области – Кузбасса.

**Ключевые слова:** профилактика, внешние факторы, внутренние факторы, негативное информационное патриотическое воспитание, дополнительное образование, информационное общество, медиаобразование, медиацентр

**Для цитирования:** Елькина О.Ю., Лозован Л.Я., Семенкова Т.Н. Организация деятельности медиацентра по патриотическому воспитанию старшеклассников в учреждениях дополнительного образования // Вестник Военной академии войск национальной гвардии. 2025. № 4 (33). С. 222–228. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2025/12/024.pdf>.

### THEORY AND METHODOLOGY OF EDUCATION (BY FIELDS AND LEVELS OF EDUCATION)

Original article

### ORGANIZATION OF THE ACTIVITIES OF THE MEDIA CENTER FOR PATRIOTIC EDUCATION OF SENIOR SCHOOL STUDENTS IN INSTITUTIONS OF ADDITIONAL EDUCATION

**Olga Yu. Elkina<sup>1</sup>, Lyubov Ya. Lozovan<sup>2</sup>, Tatyana N. Semenkova<sup>3</sup>**

<sup>1, 2</sup> Kemerovo State University, Kemerovo, Russia,

<sup>3</sup> Gymnasium № 42, Kemerovo, Russia

<sup>1</sup> [olgelkina@yandex.ru](mailto:olgelkina@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-4248-1581>

<sup>2</sup> [llozowan@yandex.ru](mailto:llozowan@yandex.ru), <https://orcid.org/0000-0002-6026-5153>

<sup>3</sup> [gimnasium\\_42@mail.ru](mailto:gimnasium_42@mail.ru), <https://orcid.org/0009-0009-3808-2105>

**Abstract.** The article analyzes the possibilities of using media education in the patriotic education of modern adolescents and youth. Based on the available research results, it is concluded that the system of patriotic education of modern schoolchildren is based on their age and covers the historical heritage of the state and the Kemerovo region – Kuzbass.

**Keywords:** patriotic education, additional education, information society, media education, media center

**For citation:** Elkina O. Yu., Lozovan L.Ya., Semenkova T.N. Organization of the activities of the media center for patriotic education of senior school students in institutions of additional education. Vestnik Voennoj akademii vojsk nacional'noj gvardii. 2025;1(30): 222–228. (In Russ.). Available from: <https://vestnik-spvi.ru/2025/12/024.pdf>.

© Елькина О.Ю., Лозован Л.Я., Семенкова Т.Н., 2025

## Введение

В современном обществе патриотическое воспитание старшеклассников становится одной из ключевых задач образовательной системы. В условиях глобализации и стремительного развития технологий, формирование у молодежи чувства гордости за свою страну, уважения к ее истории и культуре, а также активного гражданского участия в созидании сегодняшних достижений Отечества становится особенно актуальным [1; 2; 3]. Патриотизм, как важный элемент гражданской идентичности, требует новых подходов и методов, способных заинтересовать и вовлечь молодежь в процесс обучения. В этом контексте опыт деятельности медиацентра старшеклассников Дома творчества имени Н. К. Крупской, создавшего в год 80-летия Великой Победы проект «Город нашей славы трудовой», посвященный славной истории города трудовой доблести Новокузнецка Кемеровской области – Кузбасса. Реализованный проект представляет собой результативный инструмент, который может значительно обогатить процесс патриотического воспитания старшеклассников.

Следует отметить, что учреждения дополнительного образования детей являются одним из важнейших социальных институтов, обладающих значительным ресурсным потенциалом для формирования патриотического сознания и становления гражданственности подрастающего поколения. Организация деятельности медиацентра в учреждениях дополнительного образования предоставляет старшеклассникам доступ к современным информационным технологиям и интерактивным ресурсам, развивает их творческую активность и критическое мышление, вовлекает в социально значимые проекты, способствует формированию гражданской позиции и духовно-нравственных жизненных ценностей.

## Основные положения

Цифровые технологии в патриотическом воспитании детей и молодежи сегодня обрели особое значение, поэтому данная проблема в последние десятилетия активно изучается. Отмечая несомненные преимущества дистанционного образования (социальность, массовость, гибкость, параллельность, модульность и другие), М. Н. Кутузов тем не менее обозначает имеющиеся риски: недостаточное очное общение, необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий, сложности создания стимулов и мотивации [4]. Актуальность использования социальных медиаплатформ для взаимодействия с моло-

дежью обозначают Д. А. Зырянов, И. С. Бусыгина [5]. Применение цифровых технологий как направление в образовании исследуют М. В. Кузьмина, Г. В. Мерзлякова, Е. И. Михалёва [6; 7]. Потенциал цифровых технологий в патриотическом воспитании рассматривают С. В. Куликова и Е. А. Фоменко [8], В. Б. Маркин и Н. А. Мягкова [9].

Рассуждая в этой же проблематике, Е. Г. Миляева, С. А. Резвушкина рассматривают проблему патриотического воспитания в условиях геополитического противостояния и аксиологической суверенизации российского общества в своей научной публикации. Авторы обращают внимание, что «цифровизация, будучи инструментом глобалистского размытия ценностей, как ни парадоксально, способна помочь в вопросах патриотического воспитания при её корректном использовании» [10, С. 27].

Использование медийного пространства в патриотическом воспитании исследуются Р. А. Чмир, Е. А. Завязкиной, О. В. Дубовицкой, которые справедливо отмечают, что в настоящее время «социальные сети недооцениваются с точки зрения использования в рамках воспитательной работы, в том числе и патриотической» [11, С. 29]. Авторы обращают внимание, что в медийном пространстве сложились определенные требования к публикациям, поэтому воспитательный контент также должен быть «встроен» в социальные сети в соответствии с этими требованиями: краткие тексты, короткие видеоролики, яркие фотографии, емкие схемы и рисунки, наличие сильных эмоций, что соответствует возрастным особенностям современных старших школьников.

Обоснованию использования цифровых технологий в аспекте патриотического воспитания посвящены публикации В. В. Круглова [12], Н. Р. Кутянина, Е. В. Зверевой [13], О. А. Портновой, А. Р. Лобовкиной [14]. Патриотическое воспитание школьников средствами социальной рекламы в социальных сетях рассматривают В. Н. Пустовойтов, Е. Н. Корнейков [15]. Л. М. Саркисян описывает методику применения информационных технологий в гражданском и патриотическом воспитании школьников [16]. Возможность применения социотехнологических форм в патриотическом воспитании современной молодежи проанализирована в работах Г. В. Мерзляковой, Е. И. Михалёвой [17].

Перспективы развития социальных медиа представлены в работе Ш. С. Сулеймановой [18]. В статье В. А. Макаровой, О. А. Портновой рассмотрено развитие

смысловых ориентиров в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов [19].

И. В. Романов, В. А. Матанис определяют медиацентр как структуру, обеспечивающую «присутствие и продвижение образовательного учреждения в медиапространстве» [20, С. 39]. Авторы выделяют основные цели деятельности медиацентров:

- маркетинговую (продвижение образовательных услуг в информационном пространстве);
- информационную (создание единого коммуникативного пространства через освещение значимых событий образовательного учреждения);
- педагогическую (повышение активности школьников через их включение в интерактивное взаимодействие в медийном пространстве);
- управленческую (деятельность медиацентра в большей части на общественных началах позволяет минимизировать расходы на создание медиапродукта);
- профориентирующую («выявление и поддержка учащихся, для которых работа в медиапространстве станет профессией, главным делом жизни») [20, С. 37].

Проанализировав современные научные статьи, мы можем констатировать следующее: использование медиа технологий вносит заметные изменения в работу по патриотическому воспитанию старшеклассников (переход к цифровым форматам); внедрение мобильных приложений и интерактивных технологий создает возможность повышения социальной активности школьников, способствует формированию у них чувства гордости за свою страну и осознания значимости её культуры и истории; наблюдается положительное влияние на мотивацию, самоактуализацию и уровень самосознания учащихся; качественно улучшаются такие аспекты жизнедеятельности в коллективе старшеклассников, как общение, сотрудничество и творчество; формируется умение работать в команде, социальная активность и ответственность за результат совместной деятельности.

В нашем понимании применение в работе медиацентра интерактивных технологий, таких как игры и проекты, значительно расширяет горизонты старшеклассников. Например, создание видеопроектов о героях своего региона не только повышает их познавательную активность, но и способствует формированию у школьников уважения к традициям и истории своей страны. Подобные работы могут привести к углублению

связи между школьниками и местной социокультурной средой, что является важным аспектом патриотического воспитания.

Проекты, в которых старшеклассники исследуют исторические события и значимые культурные явления, позволяют формировать у них активную гражданскую позицию и интерес к патриотической тематике. Кроме того, активно применяются методы проблемного обучения, побуждающие учащихся к глубокому осмысливанию материалов, к поиску собственных ответов на поставленные вопросы, что также оказывает влияние на патриотическое сознание.

В качестве примера успешного опыта можно привести деятельность медиацентра старшеклассников Дома творчества имени Н. К. Крупской (г. Новокузнецк), который реализует ряд инновационных программ, направленных на патриотическое воспитание молодежи. Одним из наиболее ярких является проект «Город нашей славы трудовой», в ходе которого создавалась серия патриотических видеороликов «Кузница победы» о трудовых подвигах жителей города и короткометражный фильм об уникальном случае в истории Великой Отечественной войны, когда в одном бою сразу три бойца – Иван Герасименко, Александр Красилов и Леонтий Черемнов из города Стальнска (с 1961 года – г. Новокузнецк) 29 января 1942 года совершили «подвиг Матросова» еще до него самого и были удостоены звания героев Советского Союза. Участие в создании цифрового контента не только формирует у молодежи чувство гордости за свою страну, но и способствует углублению знаний об истории России и родного края.

Также стоит отметить инициирование молодежных проектов, направленных на создание цифрового контента, который соединяет образовательные и патриотические аспекты, позволяет не только привлекать молодежную аудиторию, но и сформировать устойчивые представления о национальных ценностях и культуре. Такой переход от традиционных форм воспитательной работы к интерактивным сможет лучше подготовить старшеклассников к взрослой жизни и активному участию в жизни общества.

Не менее важным является и волонтерское направление, которое активно продвигается в рамках медиацентра. Программы, направленные на популяризацию патриотического волонтерства, не только укрепляют социальную активность молодежи, но и создают условия для формирования у нее активной жизненной позиции. Эти инициативы показывают, как совмещение образования и

волонтерства может способствовать созданию патриотически настроенного общества.

Комплексная работа медиацентра в г. Новокузнецке в этих направлениях служит отличным примером для других учреждений дополнительного образования и общеобразовательных организаций, которые могут черпать идеи для собственных проектов и мероприятий. Ситуация с вовлечением молодежи в патриотические инициативы требует непрерывного совершенствования и поиска новых подходов.

### **Заключение**

Патриотическое воспитание старшеклассников в современных условиях становится не только необходимостью, но и важной задачей, стоящей перед системой образования. В условиях глобализации и стремительного развития технологий молодежь сталкивается с множеством вызовов, которые могут затушевывать их связь с историей и культурой своей страны. В этом контексте деятельность медиацентров приобретает особую значимость. Они становятся не просто площадками для получения знаний, но и центрами формирования активной гражданской позиции, уважения к традициям и культуре своей Родины.

Актуальность патриотического воспитания в современных условиях трудно переоценить. В условиях информационного потока, который окружает молодежь, важно не только передавать знания о истории и культуре, но и формировать у старшеклассников критическое мышление, способность к осознанному выбору и активному участию в жизни общества. Медиацентры, используя современные технологии, могут сделать процесс обучения более интерактивным и увлекательным, что, в свою очередь, способствует развитию патриотических чувств. Это создает условия для более глубокого понимания исторических и современных событий.

Результаты внедрения таких технологий в деятельность учреждений дополнительного образования показывают, что старшеклассники становятся более заинтересованными в изучении истории и культуры своей страны. Интерактивные форматы работы медиацентра способствуют развитию у школьников навыков работы в команде, критического мышления и креативности. Практические примеры успешного применения медиаобразования в патриотическом воспитании подтверждают, что такие подходы действительно работают и могут быть адаптированы под различные образовательные контексты.

Однако, несмотря на положительные результаты, существуют определенные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются медиацентры: недостаток финансирования, необходимость постоянного обновления контента, необходимость подготовки квалифицированных специалистов, способных работать с новыми технологиями. Тем не менее преодоление этих трудностей открывает новые перспективы для развития медиапроектов, которые могут стать основой для формирования патриотического сознания у молодежи.

Таким образом, возрастает актуальность патриотического воспитания старшеклассников средствами деятельности медиацентров учреждений дополнительного образования. Интеграция современных технологий в процесс воспитания способствует формированию активной гражданской позиции молодежи, уважения к своей стране и ее истории. Важно продолжать развивать и совершенствовать эти подходы, чтобы обеспечить результивность патриотического воспитания, соответствующего требованиям времени и интересам молодежи.

### **Список источников**

1. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358792/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/) (дата обращения: 19.07.2025).
2. Федеральный проект «Патриотическое воспитание». URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 19.09.2025).
3. Федоров А. В. Состояние медиаобразования в мире: мнения экспертов // Медиаобразование. 2007. № 1. С. 44–82.
4. Кутузов М. Н. Дистанционные технологии обучения в традиционном образовательном процессе // Педагогика: традиции и инновации: материалы Международной научной конференции 20–23 октября 2011 года. Челябинск: Два комсомольца, 2011. С. 143–146.

5. Зырянов Д. А. Актуальность использования социальных медиаплатформ для взаимодействия с молодежью / Д. А. Зырянов, И. С. Бусыгина // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование: сб. науч. трудов 26 октября 2021 года. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2022. С. 210–215.

6. Кузьмина М. В. Медиацентр образовательной организации как среда формирования медиакультуры подростка // Медиаобразование. 2011. № 1. С. 61–68.

7. Мерзлякова Г. В. О возможности применения социотехнологических форм в патриотическом воспитании современной молодежи / Г. В. Мерзлякова, Е. И. Михалёва // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2024. № 2. С. 203–206.

8. Куликова С. В. Потенциал цифровых технологий в решении задач патриотического воспитания российской молодежи / С. В. Куликова, Е. А. Фоменко // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2021. № 2 (155). С. 12–22.

9. Маркин В. Б. О Патриотическом воспитании студентов в условиях применения цифровых технологий / В. Б. Маркин, Н. А. Мягкова // Основные проблемы и направления воспитательной работы в современном вузе: материалы докладов Международной научно-практической конференции. Барнаул: Алтайский государственный технический университет им. И. И. Ползунова, 2020. С. 87–88.

10. Миляева Е. Г. Воспитание патриотизма как условие существования государства-цивилизации в цифровую эпоху / Е. Г. Миляева, С. А. Резвушкина // Вестник Челябинского государственного университета. 2024. № 7 (489). С. 22–30.

11. Чмир Р. А. Использование медийного пространства в формировании патриотического воспитания в центре развития современных компетенций детей ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ / Р. А. Чмир, Е. А. Завязкина, О. В. Дубовицкая // Наука и образование. 2022. № 5(3). С. 29.

12. Круглов В. В. Возможности цифровых технологий в сфере воспитания // Отечественная и зарубежная педагогика. 2022. № 6. С. 114–122.

13. Кутявин Н. Р. Цифровые технологии в аспекте патриотического воспитания / Н. Р. Кутявин, Е. В. Зверева // Инновационный потенциал молодежи: спорт, культура, образование: Сборник научных трудов 26 октября 2021 года. Екатеринбург: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2022. С. 279–283.

14. Портнова О. А. Использование цифровых технологий в патриотическом воспитании специалистов по работе с молодежью / О. А. Портнова, А. Р. Лобовкина // Калининградский вестник образования. 2024. № 4 (24). С. 97–108.

15. Пустовойтов В. Н. Информационные технологии как средство гражданско-патриотического воспитания современных школьников / В. Н. Пустовойтов, Е. Н. Корнейков // Научное обозрение. Педагогические науки. 2021. № 2. С. 37–41.

16. Саркисян Л. М. Методика применения информационных технологий в гражданском и патриотическом воспитании школьников // NovalInfo.Ru. 2023. № 137. С. 82–83.

17. Мерзлякова Г. В. О возможности применения социотехнологических форм в патриотическом воспитании современной молодежи / Г. В. Мерзлякова, Е. И. Михалёва // Вестник Удмуртского университета. Серия «Философия. Психология. Педагогика». 2024. № 2. С. 203–206.

18. Сулейманова Ш. С. Перспективы развития социальных медиа // Коммуникология. 2015. № 5. Т. 3. С. 111–125.

19. Макарова В. А. Развитие смысловых ориентиров в процессе гражданско-патриотического воспитания студентов / В. А. Макарова, О. А. Портнова // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 79-2. С. 255–257.

20. Романов И. В. Медиацентр в современной образовательной организации: цели и задачи деятельности / И. В. Романов, В. А. Матанис // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. №4-4. С. 36–39.

## References

1. Federal'nyj zakon ot 31 iyulya 2020 g. № 304-FZ «O vnesenii izmenenij v Federal'nyj zakon «Ob obrazovanii v Rossijskoj Federacii» po voprosam vospitaniya obuchayushchihsya». Available from: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_358792/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358792/) (data obrashcheniya: 19.07.2025). (In Russ.).

2. Federal'nyj proekt «Patrioticheskoe vospitanie». Available from: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (data obrashcheniya: 19.09.2025). (In Russ.).
3. Fedorov A. V. The State of Media Education in the World: Expert Opinions // Mediaobrazovanie. 2007;1: 44–82. (In Russ.).
4. Kutuzov M. N. Distancionnye tekhnologii obucheniya v tradicionnom obrazovatel'nom processe // Pedagogika: tradicii i innovacii: materialy Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii 20–23 oktyabrya 2011 goda. Chelyabinsk: Dva komsomol'ca, 2011. S. 143–146. (In Russ.).
5. Zyryanov D. A. Aktual'nost' ispol'zovaniya social'nyh mediaplatform dlya vzaimodejstviya s molodezh'yu / D. A. Zyryanov, I. S. Busygina // Innovacionnyj potencial molodezhi: sport, kul'tura, obrazovanie: sb. nauch. trudov 26 oktyabrya 2021 goda. Ekaterinburg: Ural'skij federal'nyj universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B. N. El'cina, 2022. S. 210–215. (In Russ.).
6. Kuz'mina M. V. The Media Center of an Educational Organization as an Environment for the Formation of Teenagers' Media Culture // Mediaobrazovanie. 2011;1: 61–68. (In Russ.).
7. Merzlyakova G. V. On the possibility of using sociotechnological forms in the patriotic education of modern youth / G. V. Merzlyakova, E. I. Mihalyova // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika». 2024;2: 203–206. (In Russ.).
8. Kulikova S. V. The potential of digital technologies in solving the problems of patriotic education of Russian youth / S. V. Kulikova, E. A. Fomenko // Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta. 2021;2 (155): 12–22. (In Russ.).
9. Markin V. B. O Patrioticheskem vospitanii studentov v usloviyah primeneniya cifrovyyh tekhnologij / V. B. Markin, N. A. Myagkova // Osnovnye problemy i napravleniya vospitatel'noj raboty v sovremenном vuze: materialy dokladov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. Barnaul: Altajskij gosudarstvennyj tekhnicheskij universitet im. I. I. Polzunova, 2020. S. 87–88. (In Russ.).
10. Milyaeva E. G. The Education of Patriotism as a Condition for the Existence of a Civilization State in the Digital Age / E. G. Milyaeva, S. A. Rezvushkina // Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo universiteta. 2024;7 (489). S. 22–30. (In Russ.).
11. CHmir R. A. The use of media space in the formation of patriotic education at the Center for the Development of Modern Competencies for Children at Michurinsky State Agrarian University / R. A. CHmir, E. A. Zavyazkina, O. V. Dubovickaya // Nauka i obrazovanie. 2022;5(3): 29. (In Russ.).
12. Kruglov V. V. The possibilities of digital technologies in the field of education // Otechestvennaya i zarubezhnaya pedagogika. 2022;6: 114–122. (In Russ.).
13. Kutyavin N. R. Cifrovye tekhnologii v aspekte patrioticheskogo vospitaniya / N. R. Kutyavin, E. V. Zvereva // Innovacionnyj potencial molodezhi: sport, kul'tura, obrazovanie: Sbornik nauchnyh trudov 26 oktyabrya 2021 goda. Ekaterinburg: Ural'skij federal'nyj universitet imeni pervogo Prezidenta Rossii B. N. El'cina. 2022. S. 279–283. (In Russ.).
14. Portnova O. A. The use of digital technologies in the patriotic education of youth workers / O. A. Portnova, A. R. Lobovkina // Kaliningradskij vestnik obrazovaniya. 2024;4 (24): 97–108. (In Russ.).
15. Pustovojtov V. N. Information Technologies as a Means of Civic and Patriotic Education for Modern Schoolchildren / V. N. Pustovojtov, E. N. Kornejko // Nauchnoe obozrenie. Pedagogicheskie nauki. 2021;2: 37–41. (In Russ.).
16. Sarkisyan L. M. Methodology for using information technologies in the civic and patriotic education of schoolchildren // NovalInfo.Ru. 2023;137: 82–83. (In Russ.).
17. Merzlyakova G. V. On the possibility of using sociotechnological forms in the patriotic education of modern youth / G. V. Merzlyakova, E. I. Mihalyova // Vestnik Udmurtskogo universiteta. Seriya «Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika». 2024;2: 203–206. (In Russ.).
18. Sulejmanova SH. S. Prospects for the development of social media // Kommunikologiya. 2015;5. Vol. 3: 111–125. (In Russ.).
19. Makarova V. A. Development of semantic guidelines in the process of civic and patriotic education of students / V. A. Makarova, O. A. Portnova // Problemy sovremennoj pedagogicheskogo obrazovaniya. 2023;79-2: 255–257. (In Russ.).
20. Romanov I. V. Media Center in a Modern Educational Organization: Goals and Objectives / I. V. Romanov, V. A. Matanis // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. 2017;4-4: 36–39. (In Russ.).

Информация об авторах

**О. Ю. Елькина** – доктор педагогических наук, профессор  
**Л. Я. Лозован** – кандидат педагогических наук, доцент  
**Т. Н. Семенкова** – доктор педагогических наук, доцент

Information about the authors

**O. Yu. Elkina** – Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor  
**L. Ya. Lozovan** – Candidate of Sciences (Pedagogy), Docent  
**T. N. Semenkova** – Doctor of Sciences (Pedagogy), Docent

Вклад авторов:  
О. Ю. Елькина (45 %) – теоретическое обоснование проблемы и ее актуальности;  
Л. Я. Лозован (45 %) – разработка концепции патриотического воспитания старшеклассников в условиях медиацентра и описание опыта ее реализации в дополнительном образовании (г. Новокузнецк);  
Т. Н. Семенкова (10 %) – внедрение регионального опыта организации деятельности медиацентра по патриотическому воспитанию старшеклассников в практику общеобразовательной школы (г. Кемерово).  
Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 10.11.2025;  
одобрена после рецензирования 05.12.2025;  
принята к публикации 11.12.2025.

Contribution of the authors:  
O. Yu. Elkina (45 %) – theoretical substantiation of the problem and its relevance;  
L. Ya. Lozovan (45 %) – development of the concept of patriotic education of high school students in the media center and a description of the experience of its implementation in additional education (Novokuznetsk);  
T. N. Semenkova (10 %) – implementation of regional experience in organizing the activities of the media center for patriotic education of high school students in the practice of secondary schools (Kemerovo).  
The authors declare no conflicts of interests.

The article was submitted 10.11.2025;  
approved after reviewing 05.12.2025;  
accepted for publication 11.12.2025.