

УДК 37.036

ОБЩЕНИЕ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕШНОГО ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАЧ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ

Варяница Сергей Юрьевич

*преподаватель кафедры военной педагогики и психологии
Новосибирский военный институт войск национальной гвардии
г. Новосибирск
kaban4gsn@mail.ru*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы общения в военной среде, необходимые для успешного выполнения служебных задач военной службы в повседневной деятельности. Приведены некоторые результаты проведённых исследований специалистами в сфере управленческой деятельности зарубежных руководителей, которые отводят главную роль эффективной коммуникации как одному из главных условий успеха в достижении плодотворности их учреждений, корпораций и фирм.

Ключевые слова: общение, коммуникации, военнослужащие, виды общения.

COMMUNICATION AS A COMPONENT OF SUCCESSFUL PERFORMANCE OF TASKS MILITARY SERVICE

Varyanitsa Sergey Yuryevich

*teacher of the department of military pedagogy and psychology
Novosibirsk military Institute of National Guard Troops
Novosibirsk
kaban4gsn@mail.ru*

Abstract. The article discusses the issues of communication in the military environment, necessary for the successful implementation of the tasks of military service in daily activities. Some of the results of research conducted by specialists in the field of management activities of foreign managers, who assign the main role of effective communication as one of the main conditions for success in achieving the fruitfulness of their institutions, corporations and firms, are presented.

Keywords: communication, communications, military personnel, types of communication.

Человек не может жить и действовать в одиночку. Он часть социума и регулярно взаимодействует с другими членами общества. Общение – это один из важных видов жизнедеятельности, характерных человеку, а особенно военнослужащему.

Именно тогда, когда мы устанавливаем с людьми определенные контакты, обмениваемся мыслями и чувствами – осуществляем деятельность общения в прямой форме. Но она может так же реализовываться и в косвенной, скрытой форме, совершая действия с теми предметами, на которые человек влияет на остальных членов социума. Например, военнослужащий, добросовестно выполняя какую-либо общественную работу, тем самым зарабатывает авторитет в сво-

ём воинском коллективе или приобретает одобрение со стороны командиров и начальников.

Общение – залог успешного выполнения для военного человека жизненно необходимых служебных задач даже тогда, когда смысл его деятельности состоит не только в общении, а в приобретении, к примеру, теоретических знаний или получении определенного практического опыта. Разделяя предполагаемую деятельность между собой, мы располагаем друг на друга при появлении трудностей, совместно даём оценку достигнутому результату.

В общении принимают участие такие психические явления, которые задействованы и в любой иной деятельности, но в дан-

ном случае они приобретают особый вид, называемый – понятие о людях и их деятельности, их намерениях, чувствах, которые связывают нас с другими членами социума, вызываемые их поступками.

Взаимодействие между собой, заключающееся в обмене информацией когнитивного, осознанного или продуктивно-оценивающего плана, и есть общение.

Включенность военнослужащих в реальные взаимоотношения (в игровую, трудовую, служебно-боевую или же учебную деятельность) и характеризуется как общение.

Необходимость в войсковой коллективной деятельности приводит к потребности в общении. Непосредственно в совместной деятельности военнослужащий обязан взаимодействовать с сослуживцами подразделения, общества, организовывать с ними различные контакты, определяться в совместных полях деятельности для получения необходимого практического результата. В данном элементе жизнедеятельности общение играет роль базисной части военной деятельности. Так, при выполнении совместных специальных операций разных силовых структур роли руководителей и место их подразделений распределяются при обсуждении плана действия. Это так называемое словесное или же вербальное взаимодействие. Его характерность состоит в том, что по образу, подобию, форме и содержанию нацелено на иного человека, входящего в коммуникативный процесс и является прецедентом коммуникации, а так же может быть направлена на конкретного человека, не иметь адресата или же отдельную группу, но, во всяком случае, имеет диалоговый вид и предполагает собой непрерывный коммуникативный акт [8, с. 126].

Примером другого вида общения может быть представление действий так, чтобы военный человек или коллектив овладели этим способом действия. Так, в древнем мире, мастер, изготавливавший какой-либо предмет, не умея ещё разговаривать, обучение младшего поколения выглядело как демонстративные действия. Такое взаимодействие происходит подражанием, выражающимся в системе символов и знаков, применяемых с целью передачи информа-

ции и расположенная на более всецелое его понимания, которая на определенном уровне независима от социальных и психологических свойств личности, имеющая предельно точную область смысла и значений, а так же может быть отражена как особая знаковая концепция [3, с. 153].

И, наконец, в игровой деятельности общение играющих предполагает вербальный уровень. Члены социума договариваются о распределении ролей, а затем на эмоционально-искусственном уровне изображают аффективные и личностные качества своих ролевых героев.

Все вышеперечисленные виды деятельности предполагают планирование, осуществление и контроль, которое обеспечивает общение военнослужащему Национальной гвардии, распознавать и определять проблемы в военной деятельности – в т.ч. связанные с воспитанием личного состава, его системной морально-психологической подготовки к выполнению поставленных задач. Несформированные умения самоорганизации можно признать причиной нечёткости в реализации служебных функций, невыполнения либо некачественного выполнения распоряжений командира, его указаний, неумения организовать свои действия и действия личного состава, что в целом обуславливает неэффективность служебно-профессиональной деятельности [1].

Необходимость во взаимоотношениях с себе подобными объясняется врождённым инстинктом человека, природой социума, образовавшейся в результате общественного и исторического развития людей, которая является основой, определяющей деяние коммуниканта.

Общение играет роль для человека в большей степени как ценность и может выражаться как самостоятельная жизнедеятельность, в которой военнослужащий, прежде всего, эмоционально заинтересован. Исходя из смысла, целей, условий, средств, назначения и содержания в общении можно выделить некоторые виды:

- коммуникативное (обмен информацией коммуникантами совместной жизнедеятельности);

- интерактивное (выражение информации в процессе общения словами и действиями, поступками);

- перцептивное (восприятие контактирующих во время общения).

Общение в военной среде так же предполагает вербальную и невербальную стороны, может быть личностным, диагностическим, профессионально-личностным, деловым и т.п. По мнению М.Ю. Коваленко [2], из типов деловой коммуникации можно выделить следующее:

- познавательная коммуникация, главная цель которой – увеличить информационный актив собеседника-сослуживца и передать нужные сведения. Это одно из ключевых векторов процесса коммуникации, в котором мы пытаемся узнать какую-либо важную для нас информацию. Предполагаемым результатом от этого вида коммуникации, как правило, становится освоение более новой информации и использование ее в дальнейшем на практике.

Деловая коммуникация образовывается между коммуникантами, участвующие (которые желают участвовать) в общей, совместной или коллективной работе. Так, непосредственно от качества деловой коммуникации вытекают взаимопонимание, слаженность действий и точность приоритетов, которые возникают у субъектов, работающих над общим делом. Таким образом, в зависимости от количества участвующих в коллективной деятельности коммуникантов становится выше значимость управления деловой коммуникацией непосредственно в обеспечении их коллективной эффективности [5].

В итоге, общение содержит несколько разнообразных характеристик, которые можно разбирать, изучать и рассматривать очень долго, и именно поэтому в данной статье мы возьмём одну из наиболее распространённых сторон общения – коммуникативную.

На протяжении XX века появляются свежие понятия, такие как, «коммуникация (именно как научное понятие)», «речевая коммуникация», «коммуникативное действие», «коммуникативное поведение», «коммуникативная революция» и т.д., первоначально происходящие из бихевиористи-

ки и психологически интерпретированной практики [4].

Коммуникация – это умение личности взаимодействовать с другими членами социума, реально интерпретируя и осознавая вновь принимаемую информацию, а также способности правильно ее передать.

Так же есть схожее понятие в научном мире, такое как коммуникативная компетентность. Это комплекс особых знаний, навыков и умений нахождения человека в конкретной военной социальной сфере, которые предполагают воспитанность и применение коммуникативных средств, знание традиций, культурных норм и обычаев, а так же владение служебным этикетом, наработка которых происходит только вместе с социальным практическим опытом военнослужащего и изучения социологии, психологии, философии и других наук.

Ю.В. Таратухина в своём научном труде «Деловые и межкультурные коммуникации» рассматривает коммуникацию, как особое действие передачи и приёма информации патетического, духовно-нравственного и умственно-аналитического содержания. С её точки зрения, коммуникация - это процесс передачи информации от отправителя к получателю [6]. Проще говоря, автор, так же как сторонники других теорий, обращает внимание на информационную сторону процесса коммуникации.

«Составными деталями» коммуникации могут выступать в роле декларирующего информацию как один человек, в роли получателя – несколько и наоборот, а возможно, что и отправитель и получатель являются либо индивидами, либо группами.

Цели коммуниканта могут быть самыми разнообразными, например, донести или внушить информацию, разъяснить или отдать приказ (распоряжение), поделиться настроением, высказать свою точку зрения. С одной стороны, целью коммуникаций является установление и реализация изменений, а так же воздействия на деятельность для достижения положительного результата. С другой стороны – достичь ясного понимания отправленного сообщения от принимающего коммуниканта [7]. Цель – это точное и четкое, сознательное и зачастую рациональное намерение. В то же время, не надо срав-

нивать цель коммуникации с ее побудительной причиной. Побудительной причиной может выражаться скрытое, реальное и социальное неодобряемое намерение. Люди не редко предрасположены высказывать только лишь социально одобряемое мнение и очень часто в диалоге мы скрываем свою настоящую цель, побудительную причину, зная, что она не будет одобрена социумом.

Передача и прием. Передавая информацию с помощью устной или же письменной речи, а также жеста, мы передаем её также с помощью нашего общего отношения, с помощью мимики. Получаем же мы информацию с помощью органов чувств – слух и зрение являются главными органами восприятия. Однако не стоит недооценивать осязания, обоняния и вкуса.

Итак, делая вывод из вышеизложенного, можно сказать, что коммуникация как вид общения способствует взаимопонима-

нию людей. Для достижения его цели, люди пользуются одним языком, индивидуальным ярким проявлением чувств, настроений, мыслей и другими средствами. Результаты проведённых исследований специалистами в сфере управленческой деятельности показывают, что 63 % английских, 73 % американских, 85 % японских руководителей отводят главную роль эффективной коммуникации как одно из главных условий успеха в достижении плодотворности их учреждений, корпораций и фирм, причем сами руководители готовы тратить на нее от 50 % до 90 % своего времени [5]. Однако взаимопонимание между членами социума и участниками общения возникает не всегда. Это объясняется тем, что к одному и тому же люди могут относиться со своей точки зрения, между ними могут возникать социальные, политические, нравственные, профессиональные и другие разногласия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Варяница С.Ю. Компоненты коммуникативной компетенции в профессиональной подготовке будущих офицеров по работе с личным составом // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России, 2017. № 1. С. 172–176.
2. Коваленко М.Ю. Теория коммуникации: учебник для бакалавров. 2-е изд., пер. и доп. М.: Юрайт, 2016. 466 с.
3. Ключев Е.В. Речевая коммуникация: Успешность речевого взаимодействия: учебное пособие для ун-тов и ин-тов. М.: Рипол Классик, 2002. 316 с.
4. Назарчук А.В. Учение Никласа Лумана о коммуникации. М.: Изд-во «Весь Мир», 2012. С. 23–26.
5. Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учебное пособие. 3-е изд. СПб.: ИВЭСЭП; Знание, 2005. 493с.
6. Таратухина Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для академического бакалавриата. Серия: Бакалавр. Академический курс. М.: Юрайт, 2014. 324 с.
7. Шепель В.М. Коммуникационный менеджмент: учебное пособие. М.: Гардарики, 2004. 234 с.
8. Шхапацева М.Х. Сложное синтаксическое целое как единица языка и речи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия: Педагогика и психология. Майкоп, 2011. Вып. 2. С. 176–183.