

УДК 347.136

**Чайко Алена Владимировна**

магистрант

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский государственный университет правосудия»  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация  
avronom95@mail.ru

## ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ

### Для цитирования:

Чайко А.В. Порядок заключения договора в электронной форме // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2020. № 2 (11). С. 111–114. URL: <http://vestnik-spvi.ru/2020/06/024.pdf>

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию вопросов, связанных с порядком заключения договора в электронной форме. Автор приходит к выводу о том, что порядок заключения договора в электронной форме имеет свои особенности, которые на данный момент не закреплены в действующем гражданском законодательстве. Предлагаются пути совершенствования Гражданского кодекса Российской Федерации по исследуемому вопросу.

**Ключевые слова:** электронная форма сделки, договор, заключение договора, оферта, акцепт.

На сегодняшний день существуют некоторые способы заключения договоров в электронной форме, которые следует подвергнуть анализу. К примеру, наиболее простым и распространенным методом можно обозначить заключение договора с помощью электронной почты. Согласно п. 2 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного документа, подписанного сторонами, также путем обмена письмами, телеграммами, телексами, телефаксами и иными документами, в том числе и электронными документами, передаваемыми по каналам связи, позволяющими достоверно установить сторону такого договора [1]. При этом, чтобы одна сторона договора удостоверилась в подлинности другой стороны, идет в ход применение квалифицированной электронной цифровой подписи. Следовательно, любые документы, подписанные такой подписью, аналогичны документам на бумажном носителе, подписанным от руки, иными словами, их можно отправлять по электронной почте. С точки зрения законодательства, применение конкретно данной цифровой подписи на электронном документе предоставляет достаточную осведомленность в таких действиях, что документ подписан определенным лицом, впоследствии он имеет юридическую силу. Также статьями 312.1 и 312.2 Трудового кодекса Российской Федерации регламентируется порядок оформления договора в электронной форме с дистанционными сотрудниками [2].

Конечно, преимущества электронной почты сложно не заметить, ведь она включает не только

быстроту электронного обмена информацией и высокую надежность передачи различных пакетов и форматов данных. Здесь можно отметить также проблематичность в подделывании электронного цифрового документа либо деловых писем, потому как в ходе передачи замечается шифрование какой-либо информации ввиду ее представления в виде пакетных данных, а не буквенном формате. Что касается доступа к электронной почте, каждая из сторон его производит по паролю, обязуясь при этом хранить конфиденциальность.

Говоря о реквизитах договора, перед отправкой электронного документа необходимо убедиться в том, что реквизиты полностью заполнены и у контрагента не возникнет трудностей при индивидуализации другой стороны. Должны быть указаны паспортные данные, адреса места нахождения лица, адрес электронной почты. Одной стороне, которая изъявляет желание заключить договор в электронной форме, требуется направить заполненный в полном объеме цифровой файл с договором по электронной почте. Существенным условием считается соблюдение PDF формата либо формы теле-электронных писем. При условии, если договор отправлен в файловом виде, требуется дублирование текста в структуре электронного письма. Письмо должно четко обозначать подписанную оферту, а не намерение рассмотрения условий. Для того чтобы согласие получателя электронного документа имело юридическую силу, следует обозначить все условные детали в договоре. При получении ответного письма, необходимо проверить содержание полного текста договора в структуре письма, или в приложенном файловом документе,

где конкретно должно быть указано согласие другой стороны на принятие всех условий договора.

Приводит пример И.М. Рассолов, что при заключении договора посредством электронной почты обмен цифровыми сообщениями и письмами может возникнуть у торгового посредника, иными словами покупателя, и у продавца, что впоследствии «может осуществляться на трех стадиях заключения сетевого договора: на преддоговорной стадии, на стадии предложения одной стороны заключить договор (оферта) и на стадии акцепта оферты» [5, с. 147].

Таким образом, под моментом отправки электронных сообщений считается время покидания электронной информационной системы, контроль которой определен составителем. При этом если такое электронно-цифровое сообщение находится в информационной системе, моментом получения письма считается лишь его время отправки. Так, п. 3 ст. 438 ГК РФ гласит о том, что совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для ее акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т. п.) считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте. Исходя из этого, если каждая из сторон обменялась электронными сканами договоров, писем по электронной почте и какая-либо сторона принялась исполнять условия договора (к примеру, оплата аванса, поставка товаров и услуг), то по существу, такая сторона в какой-то степени акцептовала оферту иной стороны. Следовательно, подтверждается право на существование такого договора в электронном формате.

Проводя анализ Конвенции Организации объединенных наций о применении электронных сообщений на практике в международных договорах, в статье 10 подпадает под положение о времени и месте отправления и получения электронных сообщений. Отсюда следует, что письмо делового характера считается отправленным с того момента, когда при помощи почтовой телеграммы при доставке таких сообщений системой для пользователя приходят уведомления об отсутствии письма в исходящих сообщениях [3].

Стоит также обратить внимание на положения статьи 15 Типового закона Юнситрал «Об электронной торговле» о времени и месте отправления и получения сообщений данных [4]. Здесь, в первом пункте говорится о времени отправления сообщения данных, которое определено как момент, когда сообщение данных поступает в находящуюся вне контроля составителя информационную систему, которой может быть информационная система посредника или информаци-

онная система адресата. Определение отправления касается начала процесса электронной передачи сообщения данных. Иными словами, если между составителем и адресатом нет договоренности об ином, пересылка сообщения данных реализуется во время его поступления в информационную систему, которая определена вне контроля составителя и лица, что отправило сообщение с данными от составителя.

Можно сказать, что практика заключения договоров по электронной почте стала вполне частой в российской предпринимательской среде. Контрагенты по сделке в свою очередь вправе иметь местонахождение в любой части страны, могут находиться в различных городах и странах, так как на сегодняшний день расстояние не имеет значения для заключения договора в электронной форме. Наиболее безопасным способом, на наш взгляд, при совершении сделок является использование квалифицированной электронной цифровой подписи. Однако, если это невозможно, при подтверждении правомочности и юридической силы электронного договора, до его заключения при помощи электронной почты, необходимо обратить внимание на некоторые факторы. Необходимо присутствие реальных правоотношений, которые подтверждаются систематическим оборотом документов в электронном формате; поверхностных фактов реальных переговоров посредством электронной почты с согласованными условиями будущих правоотношений; утвержденных в договоре электронных адресов, которые созданы в домене контрагентов, их применение по существу; а также истории пересланных сканов договора с электронной почты управляющего организацией с указанием в подписи его фамилии, имени, отчества, должности и наименования учреждения.

Существует способ заключения договора сетевого формата, с применением веб-страницы торговой площадки или сайта интернет-магазина. Под страницами веб-сайтов принято понимать документы либо часть веб-ресурсов, которые имеют уникальный адрес URL. Веб-страница представляет собой гипертекст, в котором имеется графическое изображение, аудио и видеофайлы, текстовые материалы и какая-либо анимация, ее главным предназначением является просмотр запрашиваемой информации. Работа такого цифрового ресурса осуществляется с помощью браузеров, который дает возможность при открытии необходимой веб-страницы отображать сайты. На сайте возможно сохранение и открытие определенной информации в панели вкладок, заполнение форм обратной связи, оформление заказа (в интернет-магазине).

Товары и услуги, которые расположены на

сайте интернет-магазина, предлагаются продавцом в форме размещения описания о них в текстовом, графическом или звуковом формате. Покупатели, которые заходят на такой информационный ресурс, желают воспользоваться предложениями, которые размещены на таком сайте. Для того чтобы приобрести необходимый товар или услугу, обычно следует положить желаемое в электронную корзину, далее заполнить определенную форму в электронном виде. Такой формой часто выступает бланк электронного заказа, в которой покупатели должны указать сведения о себе с оставлением информации о персональных данных, ознакомиться с условиями электронного сетевого договора. Сетевой договор аналогичен классическому пониманию договора, в котором для заключения сделки должно быть не менее двух сторон, однако в данном случае заключение договора происходит в интерактивном, цифровом режиме, где информацию обозначают в электронном цифровом формате. После того, как потенциальный покупатель заполнил бланк электронного заказа, ему следует нажать на иконку в конце электронной формы, похожую на кнопку, с текстом «Согласен» или «Принять». В итоге информационный блок, который предоставил о себе клиент интернет-магазина, поступит на сервер к хостинг-провайдеру. Владелец интернет-магазина получает заполненную клиентом форму и через некоторое время с сервера приходит подтверждение полученной информации, после которой каждая из сторон принимается исполнить соглашение. Как ранее оговаривалось, принятие акцепта в данном формате происходит практически сразу.

Таким образом, договор в электронном виде можно рассматривать как заключенный в момент нажатия кнопок «Принять» либо «Согласен».

Кроме того, можно сказать, что требуется составление еще одного документа в электронном виде, либо необходима конкретизация деталей с непосредственными переговорами между клиентом и продавцом. Способы связи могут быть разные, например, с помощью мобильной связи или почтовой. Несмотря на простоту использования способа заключения договора сетевого формата, может возникнуть проблема ввиду технических ошибок серверов либо неисправности электронной почты. Следовательно, если клиент получает электронный ответ от продавца электронного ресурса, который был послан в одно время, но ввиду разного рода сетевых проблем пришел в совершенно другое время, получившее данный ответ лицо при изменении своего намерения в заключении сетевого договора обязано уведомить другое лицо о получении такой электронной формы с опозданием. В свою очередь, под опоздавшим ответом будет пониматься

актуальное предложение о заключении такого договора. Иным образом, сетевой договор может пониматься как заключенный с обязательством в его последующем исполнении, но, если сетевой договор исполнен не будет, потребуются возмещение убытков.

Также весьма популярным способом заключения договора в электронном формате является приобретение физическим или юридическим лицом в магазинах розничной торговли товаров по каталогам, посланным по электронной почте либо по заказу, который осуществляется с помощью электронной почты. Данный метод относят к практике электронной коммерции. Ранее мы проанализировали электронные виды сделок в сфере электронной торговли. Однако, рассматривая способ заключения договора с помощью телеконференции и видеоконференции, специализированных сетей информационно-цифрового характера отмечается, что такой вид электронного договора еще не нашел законодательного закрепления, предметный анализ еще не был проведен в правовых источниках литературы. Приводит пример И.М. Рассолов, объясняя, что под специализированными информационными сетями может пониматься договор на рынке краткосрочных межбанковских кредитов, в котором «специфика соглашений заключается в том, что помимо общих договорных соглашений существуют и особые требования к исполнению либо оформлению этих договоров, установленные владельцами закрытых сетей» [5, с. 156].

К данному методу заключения договора в электронном виде следует также отнести договоры на реализацию информационно-цифровых услуг между пользователями (потенциальными клиентами) социальных сетей и сообществ, форумов и компаниями, которые предоставляют товары и услуги. Такой вид электронных договоров относится к категории публичных.

Таким образом, проведя анализ некоторых способов заключения договора в электронной форме, мы уточнили порядок, которому необходимо следовать при совершении электронных сделок, выявили, что юридическую силу электронному договору придают такие существенные признаки как соответствующая законодательству форма договора, его содержание. Каждому контрагенту необходимо обладать подтвержденным правом заключения договора в электронной форме. Однако данные особенности заключения договора в электронной форме необходимо закрепить в действующем гражданском законодательстве. В частности, следует ввести в законодательство определение цифровой оферты и акцепта, а также дополнить ст. 435 и 438 ГК РФ с указанием на это, а также дополнить п. 1 ст. 433 ГК РФ (Момент заключения договора) абзацем

вторым со следующим содержанием:  
«Моментом заключения электронного договора  
будет считаться момент подтверждения подлин-  
ности лицом, направившим оферту, электрон-

ной цифровой подписи или иного аналога соб-  
ственноручной подписи акцептанта, которым был  
удостоверен электронный документ – акцепт».

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.
3. Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах (Принята резолюцией 60/21 Генеральной Ассамблеи от 23 ноября 2005 года) // Организация объединенных наций [Сайт]. URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/elect\\_com.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/elect_com.shtml) (дата обращения: 20.04.2020).
4. Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле и Руководство по принятию (с доп. статьей 5 бис, принятой в 1998 г.) // Организация объединенных наций. Нью-Йорк, 2006. 74 с.
5. Рассолов И.М. Информационное право: учебник и практикум для академического бакалавриата. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 347 с.

**Chayko Alyona Vladimirovna**

*undergraduate*

*The Federal State Budget-Funded Educational Institution of Higher Education*

*"The Russian State University of Justice"*

*Nizhny Novgorod, Russian Federation*

*avponom95@mail.ru*

#### PROCEDURE FOR ENTERING INTO AN AGREEMENT IN ELECTRONIC FORM

**Abstract.** The article is devoted to the study of issues related to the procedure for concluding an agreement in electronic form. The author concludes that the procedure for concluding a contract in electronic form has its own features, which are not currently fixed in the current civil legislation. The ways to improve the Civil code of the Russian Federation on this issue are suggested.

**Keywords:** electronic form of transaction, contract, conclusion of contract, offer, acceptance.