

УДК 378

Маклачков Егор Александрович

младший научный сотрудник научно-исследовательского отдела по исследованию социально-психологических проблем войск национальной гвардии
Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация
maklachkov@mail.ru

Мутовчи Максим Александрович

курсант факультета (морально-психологического обеспечения)
Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация
max1mutov4i@mail.ru

Бурчик Андрей Викторович

курсант факультета (морально-психологического обеспечения)
Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация
burchik.a@yandex.ru

ИМИДЖ ОФИЦЕРА ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ФАКТОР УСПЕШНОЙ ПОДГОТОВКИ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для цитирования:

Маклачков Е.А., Мутовчи М.А., Бурчик А.В. Имидж офицера войск национальной гвардии Российской Федерации как фактор успешной подготовки к обеспечению общественной безопасности // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2020. № 4 (13). С. 18–22. URL: <http://vestnik-spvi.ru/2020/12/005.pdf>

Аннотация. В статье рассматриваются педагогические возможности формирования имиджа офицера войск национальной гвардии, отражающего качественное выполнение должностных обязанностей при подготовке к обеспечению общественной безопасности и дальнейшем формировании положительного мнения у населения страны о войсках правопорядка.

Ключевые слова: войска национальной гвардии, имидж офицера, общественная безопасность, служебно-боевые задачи.

Обеспечение безопасности граждан на массовых мероприятиях и в обычные дни является важной задачей правоохранительных органов Российской Федерации, и на протяжении более двух столетий войска национальной гвардии успешно выполняют задачи по охране общественного порядка и обеспечению общественной безопасности.

Общественная безопасность характеризуется состоянием защищённости человека и гражданина от преступных и иных противоправных посягательств, социальных и межнациональных конфликтов, а также от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера [2].

Обеспечение международных мероприятий, таких как XXII Олимпийские игры (г. Сочи), World Skills (г. Казань), Петербургский международный экономический форум, подтвердило высокую квалификацию военнослужащих войск правопорядка и готовность к выполнению служебно-

боевых задач на самом высоком уровне. При этом у части населения страны присутствуют отрицательные ожидания и недоверие по отношению к военнослужащим войск национальной гвардии. Так, по опросу, проведенному Всероссийским центром изучения общественного мнения (опрошено 1800 человек), 7 % опрошенных указали, что войска национальной гвардии не справляются с поставленными перед ними задачами, что хуже в сравнении с Министерством обороны Российской Федерации и Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий (указали 3 %), при этом лучше, чем в сравнении с Министерством внутренних дел (18 %). 26 % респондентов не смогли оценить качество выполняемых задач войсками национальной гвардии по причине незнания этой силовой структуры [1] (см. схему 1).

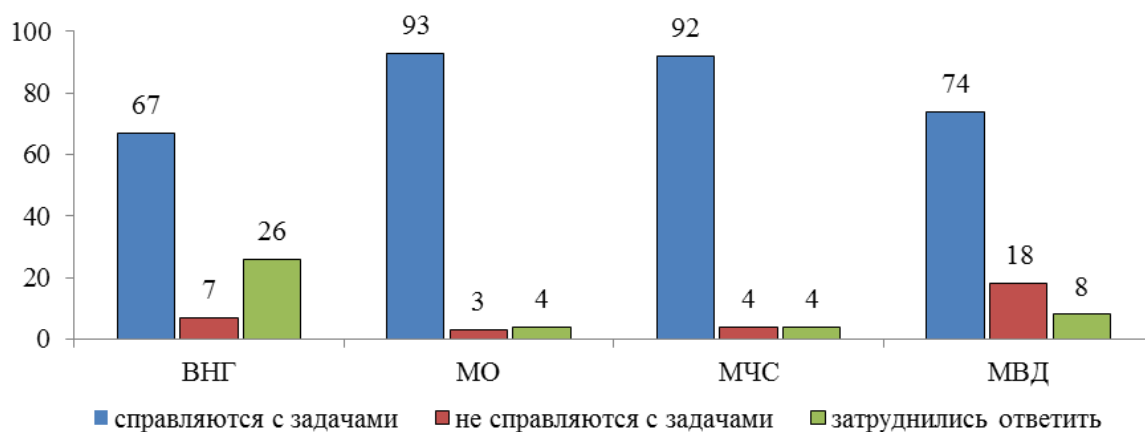


Схема 1 – Оценка деятельности силовых структур Российской Федерации по качеству выполнения задач (%)

Для более детального изучения мы провели анонимный опрос среди студентов и преподавателей Национального государственного университета физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта, Российского государ-

ственного педагогического университета им. Герцена и Военного университета Минобороны России (выборка составила 297 человек). Результаты представлены в схеме 2.

Исходя из сложившейся ситуации недоверия к



Схема 2 – Негативные оценки по отношению к военнослужащим войск национальной гвардии Российской Федерации (%)

военнослужащим войск национальной гвардии, существует задача по созданию положительного имиджа войск национальной гвардии у населения страны. Имидж организации – это мнение группы людей на основе сформированного у них образа этой организации, возникшего вследствие прямого контакта с ней или в результате информации, полученной об этой организации от других людей [6]. Имидж войск национальной гвардии начал создаваться вместе с изданием Указа Президента Российской Федерации от 5 апреля 2016 г. № 157 «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации». Для формирования нового образа войск был создан официальный сайт, страница в социальных сетях (Вконтакте, Instagram), Youtube-канал [4; 5]. Продолжил освещение действий войск журнал «На боевом посту». При этом стоит обратить внимание, что в имидже организации

значимую роль играет образ руководителя, в данном случае офицера.

Имидж офицера-руководителя был рассмотрен Д.С. Крутилиным с точки зрения социологического анализа как социальный образ, отражающий индивидуально-личностные, статусные и профессионально-управленческие качества, характеристики, которые обуславливают социальные установки подчиненных по отношению к нему как руководителю [3, с. 187]. При этом понятие имиджа офицера не рассматривалось во внутренних войсках и войсках национальной гвардии. По этой причине был проведен опрос среди офицеров воинских частей войск национальной гвардии и Санкт-Петербургского военного ордена Жукова института войск национальной гвардии для определения имиджа офицера войск правопорядка. Обобщив полученные данные, мы получили определение имиджа офице-

ра войск национальной гвардии как сформированный образ, включающий в себя личные и профессиональные качества, необходимые в служебно-боевой деятельности, высокую культуру общения с подчиненными и гражданским населением, морально-психологическую устойчивость к негативному воздействию и верность традициям войск правопорядка.

Этот пример, к которому стоит стремиться для того, чтобы осуществлять воспитание подчиненных не просто как исполнителя служебных задач, но и как личность, готовую принять на себя ответственность, особенно в сложной ситуации или при осложнении обстановки. Прежде всего, лучше осуществлять воспитание на личном примере, при помощи которого офицер становится непререкаемым авторитетом в подразделении и вызывает доверие, сплачивает коллектив, что впоследствии выражается в качественной подготовке и обеспечению общественной безопасности. Через офицера проходят большие потоки информации, отражающие материальное положение военнослужащих, социальное самочувствие, недостатки и т. д. При решении служебно-боевых задач, укреплении воинской дисциплины,

высоком уровне выполнения служебных обязанностей, требовательностью к подчиненным достигается успех в процессе воспитания личного состава, который сможет более качественно выполнять служебно-боевые задачи, ориентироваться в сложной ситуации и корректно общаться с гражданами. Из этого следует, что путем воспитания подчиненных идет процесс создания отношения к войскам, причем как у самих военнослужащих, так и общества в целом. Но прежде чем воспитывать подчиненных, офицеру следует начинать с требований к самому себе.

Формирование отношения к войскам национальной гвардии самим военнослужащим предполагает создание и пропаганду соответствующего образа начальника, офицера, солдата, в том числе в персонифицированной форме. Построение образа офицера войск национальной гвардии происходит под воздействием определенных условий, действующих при выполнении служебно-боевых задач, а также в повседневной деятельности.

Для формирования имиджа офицера войск национальной гвардии следует рассмотреть его структуру, которая представлена на рисунке 1.

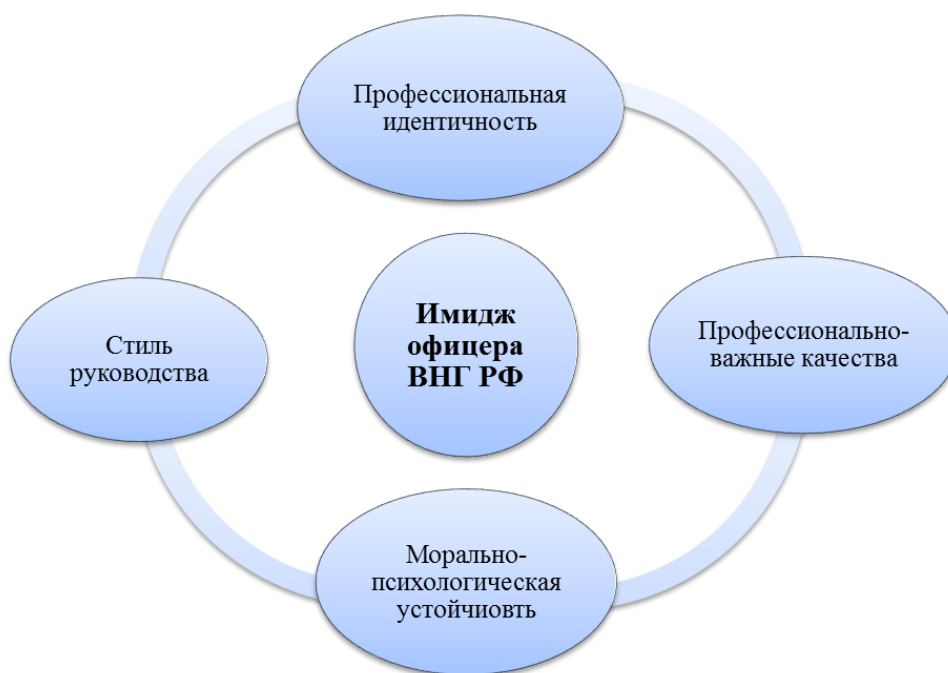


Рисунок 1 – Структура имиджа офицера войск национальной гвардии

Профессиональная идентичность выступает важным элементом в построении имиджа офицера в виде осмысления личностью своей роли в военной службе, позиционирование себя высококвалифицированным специалистом, готовым принять для себя традиции, историю войск, ограничения военной службы, а также проявляющееся в стремлении к профессиональному развитию и готовому противостоять негативным факторам.

Вместе с тем профессиональная идентичность невозможна без использования профессионально-важных качеств, которые проявляются в:

- дисциплинированности как отражении выполнения законов и уставов;
- компетенциях, заключающихся в правильном применении своих знаний и обретении опыта в выполнении обязанностей на службе;
- выражении воли как самостоятельного прояв-

ления разумной инициативы и настойчивости при достижении целей в служебной деятельности;

- организаторских способностях для равномерного распределения обязанностей между подчиненными, а также формирования активности для выполнения поставленных служебно-боевых задач;

- творческих способностях как поиске нестандартных решений для выполнения служебных задач, особенно в условиях сжатого времени.

Безусловно, первые два элемента имиджа офицера войск правопорядка будут непосредственно выражаться в стиле руководства подчиненными. Большинство классификаций сводятся к трем стилям: авторитарному, демократическому и либеральному. Чаще всего в чистом виде стили не проявляются. При этом если для подразделения специального назначения или роты оперативного назначения более уместен авторитарный стиль, характеризующий непрерываемый авторитет командира, то на кафедре военного института более уместным будет демократический стиль, как отражение взаимодействия всего преподавательского коллектива, активное и рав-

ноправное участие в деятельности кафедры. Либеральный стиль скорее будет наиболее продуктивен в научно-исследовательских отделах и лабораториях – с целью развития новых идей и воплощения их на практике.

Заключительным элементом в структуре имиджа офицера является морально-психологическая устойчивость, которая отвечает за моральные нормы поведения на службе и вне ее, возможности принятия наиболее верного и грамотного решения в экстремальных или неблагоприятных условиях обстановки, а также подчинить свои эмоции воле и быть примером для подчиненных.

Проведя анализ структурных элементов имиджа офицера войск национальной гвардии, мы можем прийти к выводу, что все они развиваются и функционируют во взаимодействии друг с другом и необходимы для целостного построения имиджа, как фактора успешной подготовки к обеспечению общественной безопасности, а вследствие этого и формирования у населения страны положительного отношения к военнослужащим и сотрудникам Росгвардии, и в целом к войскам национальной гвардии Российской Федерации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рейтинги силовых ведомств. // Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=8867> (дата обращения: 30.03.2020).
2. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации 20 ноября 2013 г.) // Президент Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/19653> (дата обращения: 30.03.2020).
3. Крутилин Д.С. Имидж офицера-руководителя современных Вооруженных Сил Российской Федерации: социологический анализ: дис. ... канд. соц. наук: 22.00.08 / Крутилин Дмитрий Сергеевич. М., 2011. 241 с.
4. Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: https://www.youtube.com/channel/UC-TedW7Z_ekP-5gY4DWdzmw/about (дата обращения: 19.04.2020).
5. Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://rosgvard.ru> (дата обращения: 20.04.2020).
6. Панасюк А.Ю. Имидж: определение центрального понятия имиджологии / Imageology.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://imageology.ru/content/view/19> (дата обращения: 19.04.2020).

Maklachkov Egor Alexandrovich

Junior researcher of the research Department of research socio-psychological problems of the National Guard Troops

Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops

Saint-Petersburg, Russian Federation

maklachkov@mail.ru

Mutovchi Maxim Aleksandrovich

Cadet of the faculty (moral and psychological support)

Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops

Saint-Petersburg, Russian Federation

maximutovchi@mail.ru

Burchik Andrey Viktorovich

Cadet of the faculty (moral and psychological support)

Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops

Saint-Petersburg, Russian Federation

burchik.a@yandex.ru

THE IMAGE OF THE OFFICER OF THE NATIONAL GUARD TROOPS OF THE RUSSIAN FEDERATION AS A FACTOR OF SUCCESSFUL PREPARATION FOR PUBLIC SECURITY

Abstract. The article considers pedagogical possibilities of forming the image of an officer of the National Guard Troops, reflecting the qualitative performance of official duties in preparation for ensuring public security and further formation of a positive opinion among the population of the country about the forces of law and order.

Keywords: National Guard Troops, officer image, public safety, service combat tasks.