

УДК 159.99

**Шишлов Станислав Николаевич**

начальник учебно-методического и практического отделения психологической помощи и реабилитации научно-исследовательского отдела по исследованию социально-психологических проблем войск национальной гвардии

Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

tass19702005@rambler.ru

**Куликов Владислав Викторович**

старший научный сотрудник отделения военно-социологических исследований

научно-исследовательского отдела по исследованию социально-психологических проблем войск национальной гвардии

Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

v.kulikoff2016@yandex.ru

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ УГРОЗЫ И СПОСОБЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ИМ

**Для цитирования:**

Шишлов С.Н., Куликов В.В. Современные информационно-психологические угрозы и способы противодействия им // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2021. № 1 (14). С. 98–102. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2021/03/023.pdf>

**Аннотация.** В статье раскрыты причины привлекательности для человека различных сообществ субкультуры, приводится классификация тоталитарных групп, рассмотрены основные причины современной социальной реальности, способствующие распространению влияния тоталитарных групп на сознание военнослужащих, а также определяется необходимость выработки и реализации адекватных и эффективных приемов и способов противодействия информационно-психологическим угрозам.

**Ключевые слова:** психологическая безопасность, информация, тоталитарные группы, информационное воздействие, противодействие.

Современное информационное развитие общества создает новые угрозы психологической безопасности военнослужащих (сотрудников) войск национальной гвардии Российской Федерации (далее – войска национальной гвардии). Эти угрозы, прежде всего, вызваны чрезмерным объемом информации, ежедневно получаемой и перерабатываемой человеком. Зачастую ее количество и интенсивность предоставления с помощью средств массовой информации не оставляет человеку времени на ее критическое осмысление. При этом, информация подается из разных областей (политическая, экономическая, социальная, служебная и т. п.), затрагивая различные сферы интересов индивидуума. Полностью, или хотя бы преимущественно оградить военнослужащего (сотрудника) войск национальной гвардии от деструктивной информации невозможно, прежде всего, ввиду ее общедоступности и распространённости. Лавина этой информации «вываливается» на человека через Интернет, масс-медиа и различные социальные сообщества.

Эта проблема возникла не сегодня, впервые о

ней заговорили в 60-х годах прошлого века. И с течением времени она только усугубляется. В частности, еще в книге Э. Тоффлера «Шок будущего» (англ. Future Shock) говорится о лавинообразном нарастании новизны и скорости информационных потоков, подобных информационному взрыву, а также об ограниченности человеческой психики в восприятии всего массива окружающей информации, что способствует возникновению футуршока (защитной психологической реакции человека или общества на стремительные и радикальные изменения в его окружении, вызванные ускорением темпов технологического и социального прогресса) [1]. Именно поэтому люди зачастую тяготеют к включению их в различные субкультурные сообщества. Привлекательность данных сообществ во многом объясняется наличием в них рамок простого мировидения, что создает своеобразный фильтр от колоссального объема поступающей информации. Ведь проще ориентироваться в окружающем мире имея «твердую почву под ногами» в виде устоявшихся мировоззрений, разделенных не одним человеком, а сообществом людей, имея при

этом самоидентификацию как члена той или иной референтной группы. Примером этого могут служить различные политические, общественные и религиозные организации, сообщества болельщиков спортивных команд, неформальные молодежные объединения и т. п.

Наибольшую опасность для военнослужащих (сотрудников) войск национальной гвардии представляют тоталитарные, паратоталитарные сообщества и часть культурных групп в различных социальных сетях, мессенджерах и т. п. Автор работы «Психологические механизмы влияния тоталитарных групп на личность» Н. Орел приводит следующую их классификацию:

**тоталитарные** – объединенные общим мировоззрением ритуалами и образом жизни сообщества, для которых характерен абсолютный контроль властвующей верхушки над всеми областями жизни отдельных индивидуумов;

**паратоталитарные** – сообщества с высокой степенью единства взглядов, почти однозначной схожестью стратегий, целей и программ участников, с обязательной иерархизацией отношений и достаточно жестким кодексом норм поведения (поощрений и наказаний), при отсутствии тотальной регламентации личной жизни;

**культурные** – организованные естественным путем группы по признакам социокультурной идентичности, несущие криминальный, асоциальный либо саморазрушающий характер [2].

Среди тоталитарных групп негативное информационно-психологическое воздействие на военнослужащих (сотрудников) войск национальной гвардии оказывают:

политические (экстремистские политические или общественные объединения, террористические группы);

псевдорелигиозные (различные секты);

коммерческие (финансовые пирамиды, сети по распространению наркотических и других сильнодействующих веществ и т. п.).

Среди паратоталитарных:

корпоративные (маргинальные политические или общественные объединения, околоспортивные сообщества);

криминальные (асоциальные и откровенно криминальные сообщества, группы);

неформальные молодежные объединения.

Среди культурных:

национальные;

религиозные;

мировоззренческие;

виртуальные (сообщества в социальных сетях).

На «успешное» распространение влияния данных групп и сообществ благотворно влияют следующие факторы современной социальной реальности:

- существование современного человека в

агрессивной и информационно перенасыщенной среде, нереализованная потребность в личном признании, эмпатичном человеческом общении и т. п.;

- дезориентированность в информационных потоках, отражающих взаимопротивоположные нормативно-ценностные ориентации, взгляды и установки;

- материализующееся в информационной сфере геополитическое и политическое противостояние в условиях применения методов и способов гибридных войн;

- гиперактивное использование различными запрещенными тоталитарными и паратоталитарными сообществами информационных ресурсов в целях расширения своего влияния;

- отсутствие или недостаток актуальной для военнослужащих (сотрудников) войск национальной гвардии информации, получаемых по официальным каналам ее доведения;

- недостаточная психологическая грамотность военнослужащих (сотрудников) войск. Низкая распространенность знаний об информационной безопасности и способах ее достижения;

- широкая доступность и распространенность методов воздействия на сознание людей (психотехнологиях). Отсутствие ее защиты от нечистоплотного использования;

- недостаток реально действующих социальных институтов психогигиены и психопрофилактики.

В таких условиях противодействовать негативному информационно-психологическому влиянию необходимо на различных уровнях. Условно их можно разделить на макро- и микроуровни. При этом макроуровнем будет являться информационная безопасность в масштабах государства, войск в целом. Микроуровнем – информационно-психологическая безопасность в воинской части, подразделении и на уровне отдельного военнослужащего.

При этом, если противодействие негативному информационно-психологическому влиянию на макроуровне находится в поле влияния программ и концепций, политических платформ и принципов построения общества и государства, то воздействие на микроуровне возможно в рамках политического и информационного просвещения, пропаганды, групповой и индивидуальной воспитательной работы.

Какие же меры необходимо предпринять? По каким направлениям вести работу по противодействию негативному информационно-психологическому воздействию на микроуровне?

Для эффективного информационно-психологического противодействия, прежде всего, нужно знать, где и по каким каналам военнослужащие (сотрудники) войск национальной гвардии преимущественно получают информа-

цию, определить круг их интересов, потребностей. Ответы на данные вопросы может дать мониторинг насущных информационных запросов. Осуществлять проведение подобного мониторинга целесообразно с помощью методов, применяемых в социологии.

Следующий шаг – это определение направлений ведения информационно-психологического противодействия и политической работы, с этой целью предлагаю:

1) **Политическое просвещение.** В целях реализации данного направления периодически на занятиях по морально-психологической подготовке доводить политические и экономические позиции политических партий и общественных движений. При этом, доводить перечень партий, политических и общественных движений, являющихся запрещенными. Пояснять причины запрета действия данных организаций, степень их опасности для общества и государства. Доводить суть политтехнологий манипуляции общественным сознанием и применяемые при этом психотехнологии.

2) **Политическое информирование** проводить в часы информирования. В ходе него доводить текущую социально-политическую и экономическую обстановку, объяснять суть протекающих процессов в мире, стране и регионе. Давать прогнозы по их вероятному развитию. Обозначать геополитические угрозы государству и обществу.

3) **Воспитание политической культуры** ставить одной из целей воспитательной работы. В ходе нее формировать и поддерживать базовые политические и культурные ценности, общественные и моральные нормы.

4) **Агитация и пропаганда** – формировать как один из методов морально-психологического обеспечения. Вести агитацию и пропаганду не только традиционными методами, но и по внутренней информационной сети (где она существует), а также на официальных информационных ресурсах войск в виде материалов, рекомендуемых для ознакомления и изучения. При этом необходимо добиваться, чтобы данные материалы отражали насущные информационные запросы личного состава, были актуальны, доступны, но при этом эмоциональны и ярки с точки зрения формы их предоставления.

5) **Обучение основам психологической безопасности.** При проведении мероприятий воспитательной работы обучать военнослужащих, сотрудников приемам противодействия информационному и психологическому манипулированию;

6) **Обучение методам работы с информацией.** Провести отдельными занятиями с привлечением психолога или, где это возможно, приглашенного специалиста. В ходе этой работы обучать должностных лиц и личный состав соблюдению основных правил и принципов нахождения, восприятия, ис-

пользования и передачи информации.

Отдельно хотелось бы остановиться на обучении должностных лиц основным правилам подачи информации подчиненным. Ведь с информацией необходимо бороться информацией, то есть вести контрпропаганду.

К примеру, перед выступающим с информационным сообщением стоит задача изложить материал таким образом, чтобы вызвать интерес у слушателей, облегчить им восприятие и понимание доводимой информации, а также способствовать ее лучшему запоминанию. Для этого ему необходимо соблюсти ряд принципов:

а) **Доверие.** Аудитория будет охотнее воспринимать оратора, если он вызывает у нее симпатию и доверие. Для получения кредита доверия оратору необходимы знания (опыт), достоверность используемой информации и особые личностные качества.

б) **Интеллектуальная стимуляция.** Аудитория более склонна прислушиваться к интеллектуально стимулирующей информации. Таковой она будет, если она нова для слушателей и отвечает их информационным запросам.

в) **Креативность.** Это способность оратора генерировать новые, оригинальные идеи и точки зрения. Аудитория более способна воспринимать, понимать и запоминать информацию, при изложении которой используется творческий подход.

г) **Актуальность.** Аудитория эффективнее воспринимает и запоминает информацию, которая кажется ей актуальной. «С точки зрения восприятия информации, большинство людей подобны не губкам, впитывающим все, что они видят и слышат, а фильтрам, которые пропускают через себя только ту информацию, которую считают актуальной» (3, с. 347). Актуальность – это субъективная ценность, приписываемая слушателями информации, отвечающей их потребностям и интересам. Особенно важно подчеркнуть актуальность темы в начале сообщения, во вступительной части, чтобы слушатели осознали ее интеллектуальную и практическую ценность, поняли для чего им нужно слушать оратора.

д) **Расстановка акцентов.** Аудитория легче всего воспринимает и запоминает ту информацию, которая выделяется. Люди помнят лишь небольшую часть услышанного, поэтому важно выделить ту часть сообщения, которую слушателям особо необходимо запомнить. Для этого оратор должен заранее определить приоритетность информации и продумать способы ее предоставления: в виде наглядных материалов, повторения ключевых слов и идей, используя логические переходы, юмор для выделения ключевых мыслей и т. п.

Информацию желательно давать со ссылкой на первоисточник (оригинал информации), тем самым давая людям готовый «рецепт» к самосто-

ятельному изучению. Зачастую, наиболее эффективным методом информационной контрпропаганды, является предоставление информации «напрямую» и «без купюр». Примером этого может выступать организация просмотров выступлений Президента страны, должностных лиц Правительства, региональных лидеров и командования войск.

При доведении информации выступающий должен учитывать, что интерес к информации во многом зависит от ее подачи. Так, в ходе выступления оратору необходимо продемонстрировать следующее:

- естественность и непринужденность. Умение интонациями, жестами, мимикой обеспечить выразительность и эмоциональность выступления;
- свободное владение материалом, готовность ответить на вопросы, углубиться, при необходимости, в смежные области освещаемой проблемы;
- способность целесообразного использования методов визуального доведения информации;
- умение управлять аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение техникой речи, постановка дикции, темпа произношения, использование артикуляции;
- богатство словарного запаса, краткость, ясность, доходчивость, простота доведения информации, чувство времени.

Кроме того, в работе по информационно-психологическому противодействию основные усилия необходимо сосредоточить на сплочении воинских (служебных) коллективов, формировании, поддержании и развитии институциональных (войсковых) и внутригрупповых норм, ценностей, взглядов и установок. Основополагающую роль в этом играют, как совместная служебно-боевая деятельность, так и внеслужебное общение военнослужащих (сотрудников) войск национальной гвардии. Совместная деятельность определяет социальную самоидентификацию военнослужащих (сотрудников), их принадлежность к определенной социальной общности: «военнослужащие (сотрудники) войск национальной гвардии», «военнослужащие (сотрудники) воинской части (подразделения)» и т. п. Для этого можно использовать базовые принципы группового существования человека, выведенные экспериментальным путем Г. Таджфелом [4].

1) **Стремление принадлежать к группе** является фундаментальным свойством человеческой природы. Используя данный принцип в ходе индивидуальной и групповой воспитательной работы, необходимо всеми силами поддерживать военнослужащих (сотрудников) с целью их закрепления на службе в конкретной воинской части, конкретном подразделении. При этом используя базовые установки: «Мы лучшие», «Мы выполняем необходимую работу», «Мы

необходим подразделению» и т. д.

2) **Люди стремятся поддерживать «своих»,** даже если это не сулит им явной личной выгоды. Данный принцип можно использовать как в предоставлении международной, общероссийской, так и региональной информации, освещении официальной позиции войск.

3) **Групповая идентичность** сохраняется, даже когда прекратилась совместная деятельность, ради которой эта группа возникла (была создана). Использование данного принципа возможно в работе по информационному противодействию с привлечением бывших военнослужащих (сотрудников) воинской части (подразделения).

4) Многие **важные для человека социальные группы** и квазигруппы не выбираются и не создаются им в процессе самостоятельной деятельности. Они существуют независимо от воли отдельного конкретного человека, и он оказывается их членом помимо собственного желания (родительская семья, этнос, подразделение, и т. д.). Вне зависимости от желания военнослужащего (сотрудника) существуют моральные нормы и принципы любой социальной общности, в которую он входит. Являясь частью целого, он волей или неволей обязан их соблюдать и следовать им. В использовании данного принципа, в целях формирования необходимых социальных норм, большую роль играют воинские традиции и ритуалы. В конечном итоге институциональные войсковые нормы, ценности и установки должны быть закреплены в поведенческих реакциях путем интериоризации, то есть переведения их во внутренний план личности военнослужащего (сотрудника).

5) **Активное меньшинство** зачастую значительно сильнее влияет на мнения отдельного рядового члена коллектива, чем пассивное большинство, и нередко именно его мнение утверждается в группе как общепринятое. Данный факт однозначно необходимо использовать при формировании здорового общественного мнения воинских (служебных) коллективов при помощи индивидуальной работы с формальными и неформальными лидерами, а также с так называемыми «лидерами мнений».

Лидер мнений – это член коллектива, чье мнение влияет на мнение большинства, человек, находящийся в фокусе внимания. Он не обязательно занимает ярко выраженную лидирующую позицию в воинском (служебном) коллективе. Зачастую «лидеры мнений» занимают позицию «эксперта» по тем или иным вопросам. Ими могут становиться военнослужащие (сотрудники), имеющие большой жизненный, служебный и боевой опыт, а также имеющие более обширные или специализированные знания в какой-либо сфере жизнедеятельности, имеющие более высокий об-

разовательный или интеллектуальный уровень.

В современных условиях геополитического и политического противостояния основные усилия сосредоточены на противоборстве именно в информационной и экономической сферах. Во многом формы и методы этого противостояния сформированы в процессе так называемой «холодной войны» (1946–1991 г.). Анализ динамики «успешных» информационно-психологических операций по подготовке и осуществлению

«цветных» революций в мире показывает, что противостояние в информационной сфере за политическое и экономическое превосходство непрерывно нарастает. Создаются, апробируются и совершенствуются методы информационного и психологического воздействия, что предполагает, в свою очередь, необходимость совершенствования форм и методов информационно-психологического противодействия и контрпропаганды.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Тоффлер Э. Шок будущего / пер. с англ.: Е. Руднева [и др.]. М.: ООО «Издательство АСТ», 2003. 557 с.
2. Орел Н. Психологические механизмы влияния тоталитарных групп на личность: профилактика и преодоление зависимости // Контроль сознания и методы подавления личности: хрестоматия / сост. К.В. Сельченко. М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. 624 с.
3. Психология общения: Тайны эффективного взаимодействия / Р. Вердербер, К. Вердербер. - 11 междунар. изд. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. 318 с.
4. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002. 287 с.

#### **Shishlov Stanislav Nikolaevich**

Head of the educational and methodological and practical branch of psychological assistance and rehabilitation of the research Department for the study of socio-psychological problems of the National Guard Troops  
Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops  
Saint-Petersburg, Russian Federation  
tass19702005@rambler.ru

#### **Kulikov Vladislav Viktorovich**

Senior Researcher of the research Department of military sociological studies of the Research Division for the Research socio-psychological problems of the National Guard Troops  
Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops  
Saint-Petersburg, Russian Federation  
v.kulikoff2016@yandex.ru

### MODERN INFORMATION AND PSYCHOLOGICAL THREATS AND WAYS TO COUNTER THEM

**Abstract.** The article discloses the causes of attractiveness for a person of various subculture communities, the classification of totalitarian groups is given, the main causes of modern social reality, contributing to the spread of the influence of totalitarian groups on the consciousness of military personnel, and also determines the need to generate and implement adequate and effective techniques and methods for combating information and psychological threats.

**Keywords:** psychological safety, information, totalitarian groups, informational impact, counteraction.