

УДК 159

Филимонцев Николай Матвеевич

кандидат исторических наук, доцент

Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

профессор кафедры общей и прикладной психологии

Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии

г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

kafedra_opp@bk.ru

ИМИДЖ ОФИЦЕРА-РУКОВОДИТЕЛЯ

Для цитирования:

Филимонцев Н.М. Имидж офицера-руководителя // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2021. № 2 (15). С. 98–100. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2021/06/017.pdf>

Аннотация. В статье предпринята попытка ответить на вопрос: Что же такое имидж офицера, кто создает его? Автор раскрывает основные субъективные факторы офицера-руководителя в виде системы потребностей, социальных установок, ценностных ориентаций, которые оказывают серьезное влияние на процесс формирования его имиджа. Делается вывод, что имидж офицера-руководителя – это набор качеств, обусловленных социальным аспектом его профессиональной деятельности, он тесно связан с субъективными особенностями его личности.

Ключевые слова: имидж офицера-руководителя, воинский коллектив, индивидуально-психологические, профессиональные качества, военно-организаторское мастерство, средства массовой информации, эрудиция, профессиональная компетентность, моральные качества.

Процесс создания новой военизированной организации войск национальной гвардии потребовал модернизации системы подготовки и воспитания военных кадров, оптимизации процесса военно-профессиональной социализации личности офицера. Неслучайно одним из приоритетных направлений в деятельности войск названа подготовка высококлассных военных специалистов, владеющих современной техникой и глубоко мотивированных в отношении избранной ими военной профессии. В этой связи процесс формирования имиджа офицера-руководителя воинского подразделения составляющего основу его авторитета в коллективе и влияющий на эффективность и результативность его профессиональной деятельности приобретает особую актуальность и значимость.

Имидж, что это такое. Как его создать или изменить? По мнению ряда авторов (В.Ф. Бондаренко, И.А. Васюкова, Д.С. Крутилина, Е.Б. Перельгиной), имидж – это целенаправленно сформированный образ какого-либо лица, явления, предмета, учреждения, он «рассказывает» о нем другим людям, формирует мнение и может, как принести пользу, так навредить.

По утверждению С.Б. Перельгиной, формирование имиджа конкретного человека происходит стихийно, но чаще оно является результатом работы специалистов в области политической психологии, психологии рекламы, маркетинга,

средств массовой информации, его создают и окружающие люди: друзья, родные, сослуживцы и т. д. [6, с. 51]. Каждый из нас на основе формирования внешнего облика, привычек, манеры говорить, склада ума, поступков, ценностных ориентаций и установок так же создает определенный образ-имидж, то есть представления о себе. Исследователи сходятся во мнении, что имидж – это динамичная категория, он зависит от множества внешних и внутренних факторов, а потому не способен оставаться единожды заданным, фиксированным. Руководствуясь мнением наиболее авторитетных ученых, попытаемся охарактеризовать имидж офицера-руководителя.

На наш взгляд, имидж офицера-руководителя – это совокупность его социального образа, отражающий индивидуально-психологические, профессиональные качества и представления, сложившиеся в общественном мнении, у подчиненных по отношению к нему как руководителю военно-социальной организации, позволяющие успешно руководить, обучать и воспитывать подчиненных [4, с. 156].

Таким образом, имидж офицера-руководителя является важной составляющей его авторитета – это гарант признания его профессиональных и личностных качеств командира, доверия к нему как руководителю, сложившееся на основе результатов его практической деятельности.

Из этого следует, что имидж офицера-

руководителя формируется как в процессе непосредственного взаимодействия с подчиненными, так и опосредованно, в формате социальной дистанции, т. е. на основе рассказов людей, слухов, публикаций в СМИ, характеризующие офицера как военного профессионала. Важнейшим фактором имиджа офицера выступает объективная оценка его свойств, которая выявляется в ходе совместной деятельности с другими людьми и воинском коллективе и выражаются в его общепризнанном влиянии на подчиненных (коллектив). Он складывается из авторитета должности и личных качеств офицера: профессиональной компетентности, эрудиции и общей культуры, искусства общения, нравственных качеств, умения пользоваться властью и влиять на людей, организаторского таланта и умения привлекать к себе людей.

Воинский коллектив, активно влияя на личность офицера-руководителя, создает возможности для самореализации, к тому же он выступает как важный фактор воспитательного воздействия на его личность, формируя ее морально-психологические и нравственные качества. Признание коллективом личности руководителя, оценка соответствия субъективных качеств офицера объективным требованиям говорит о его высоком имидже, заслуженном авторитете, которым пользуется руководитель у подчиненных, вышестоящего командования и сослуживцев. Особо следует отметить, что имидж офицера-руководителя обусловлен и искусством его самопрезентации, т. е. умением выгодно преподнести себя в любых служебных ситуациях, налаживать хорошие взаимоотношения с подчиненными и оказывать влияние на них, при этом проявляя конкретные манеры и стиль общения. Любопытно то, что самопрезентации офицер проводит буквально каждый день в процессе социаль-

ного взаимодействия со своими подчиненными. Роль и значение внутренних источников формирования благоприятного имиджа офицеров с помощью коммуникационных инструментов, социальных факторов сложно переоценить. Эффективность управленческой деятельности офицера зависит от характеристик его имиджа, сложившегося в воинском подразделении, осуществляется в конкретных условиях социального партнерства, которое может быть представлено совокупностью социальных факторов.

Изучение научной литературы и результаты социального опроса обусловили необходимость выделить также и объективные факторы формирования благоприятного имиджа офицеров: общественное мнение о военнослужащих как социальной группе, во многом является следствием государственной политики в области обеспечения военнослужащих. Так, например, заработная плата военных, его материальное положение, обеспеченность жильем, наличие социальных гарантий, т. е. речь идет о социальном статусе военного, каково его реальное социально-экономическое положение, насколько конкурентной и привлекательной является профессия офицера.

Таким образом, имидж офицера-руководителя – это мнение о нем у группы людей в результате сформированного в их психике его образа, возникшего вследствие прямого их контакта с ним или вследствие полученной информации от других людей; по сути, имидж офицера – это то, как он выглядит в глазах других людей, общественная оценка достоинств и недостатков его личности, которая является важной составляющей его личностной и профессиональной репутации. Имидж офицера-руководителя составляет фундамент его авторитета в воинском коллективе, является главным условием для успешного руководства людьми, эффективности военно-социального управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко В.Ф. Социология военного управления. М.: ВУ, 2009. 192 с.
2. Васюкова ИА. Словарь иностранных слов. М., 1998. С. 240–241.
3. Имидж армии – имидж России (коллективная- монография). М.: РИЦ АИМ, 2006. 206 с.
4. Корчмарюк В.А., Филимонцев Н.М. Психология управления: Учебник для вузов. СПб.: Изд-во СПб Ун-та МВД России, 2010. 256 с.
5. Крутилин Д.С. Имидж офицера-руководителя современных Вооруженных Сил Российской Федерации (социологический анализ). М.: ВУ, 2011. 206 с.
6. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002. 151 с.

Filimontsev Nikolay Matveevich

*PhD in History (Candidate of Historical sciences), Docent
Honored Worker of Higher School of the Russian Federation
Professor of the Department of General and Applied Psychology
Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops
Saint-Petersburg, Russian Federation
kafedra_opp@bk.ru*

THE IMAGE OF THE EXECUTIVE OFFICER

Abstract. The article attempts to answer the question: What is the image of an officer, who creates it? The authors reveal the main subjective factors of the officer-manager in the form of a system of needs, social attitudes, value orientations that have a serious impact on the process of forming his image. It is concluded that the image of an officer-leader is a set of qualities determined by the social aspect of his professional activity and is closely related to the subjective characteristics of his personality.

Keywords: image of an officer-leader, military team, individual psychological, professional qualities and military organizational skills, mass media, erudition and professional competence, moral qualities.