

ИНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ (ПРАВО, ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ)

Научная статья
УДК 343.9.02

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ПОВЕДЕНИЯ ТОЛПЫ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРАВОПОРЯДКА НА МАССОВЫХ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

Максим Владимирович Молдавский¹, Олег Викторович Тепляков²

¹⁻² Ленинградский областной филиал Санкт-Петербургского университета МВД России, Муринское городское поселение, Россия

¹ moldavskymv@yandex.ru

² otvspb@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена феномену толпы, её психологическому влиянию на человека. Констатируется общественная опасность и действия не поддающейся контролю толпы людей и создание напряженной обстановки в определенном районе. Авторами сделана попытка дать ответы на вопросы на ряд дискуссионных вопросов, связанных с практикой психологически-предупредительных мер органов внутренних дел, направленных на борьбу с массовыми беспорядками на публичных мероприятиях.

Ключевые слова: массовые беспорядки, толпа, общественный порядок, общественная безопасность, квалификация преступлений, погромы, психологические аспекты

Для цитирования: Молдавский М. В., Тепляков О. В. Психологические аспекты использования психологических аспектов поведения толпы при обеспечении правопорядка на массовых общественно-политических мероприятиях // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2022. № 1 (18). С. 142–145. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2022/03/025.pdf>.

OTHER SOCIAL AND HUMANITIES (LAW, PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL SCIENCES)

Original article

THE USE OF PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF CROWD BEHAVIOR IN LAW ENFORCEMENT AT MASS SOCIO-POLITICAL EVENTS

Maksim V. Moldavskij¹, Oleg V. Teplyakov²

¹⁻² Leningrad Regional Branch of the Saint-Petersburg University of the Ministry of Internal Affairs of the Russia, Murinsky urban settlement, Russia

¹ moldavskymv@yandex.ru

² otvspb@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to the phenomenon of the crowd, its psychological influence on a person. It states the public danger and the actions of an uncontrollable crowd of people and the creation of a tense situation in a certain area. The authors have made an attempt to answer questions on a number of controversial issues related to the practice of psychological preventive measures of internal affairs bodies aimed at combating mass riots at public events.

Keywords: mass riots, crowd, public order, public safety, qualification of crimes, pogroms, psychological aspects

For citation: Moldavskij M. V., Teplyakov O. V. The use of psychological aspects of crowd behavior in law enforcement at mass socio-political events // Vestnik of Saint-Petersburg Military Institute of the National Guard Troops. 2022;1(18): 142–145. (In Russ.). Available from: <https://vestnik-spvi.ru/2022/03/025.pdf>.

© Молдавский М.В., Тепляков О.В., 2022

Введение

Деятельность сотрудников полиции и военнослужащих Росгвардии неразрывно связана с решением задач по обеспечению правопорядка, в том числе и при проведении массовых мероприятий [1].

В последнее время существенно возрастает количество несанкционированных массовых мероприятий, во время проведения которых наибольшее распространение приобретают правонарушения и преступления, предусмотренные статьей 19.3 Кодекса Российской Федера-

ции об административных правонарушениях¹ (КоАП РФ), статьями 318 и 319 Уголовного кодекса Российской Федерации² (УК РФ), совершаемые лицами, ранее не допускавшими противоправные проявления, фактически не способных в дальнейшем объяснить свои действия, охарактеризовать мотив своих проявлений или ищущих себе оправдания в рефлексорных действиях. Со стороны, может показаться, что действия зрелых и развитых лиц относятся к категории ребячества или злой выходки ребенка.

Фактически речь идет о том, что какой-то момент рождается коллективное ЭГО, при котором есть тысячи людей, обладающие индивидуальностью и самостоятельным ЭГО. При этом тысячи людей начинают приобретать коллективное самлюбие, отличное от собственных убеждений, установок и личностных моральных ограничителей.

Основные положения

Для того, чтобы разобраться в данной проблеме, целесообразно разбить ее на этапы формирования толпы из еще недавно и дифференцированных друг другу лиц, подчиненных единым идеями и сообща осуществляющим целенаправленные действия, выражающиеся от выкриков общих лозунгов до бегства в одном направлении.

Общая вера, общая страсть, общая цель – такова жизненная основа этого странного живого существа, которое мы называем толпа [2, с. 361]. При этом указанные цели постепенно достигаются толпой по мере ее подготовки и проработки инициаторами массовых мероприятий.

Принципиальная задача указанной «триосновы толпы» – создать такое психическое состояние у массы (критического объема индивидуумов входящих в нее – не менее 30 %), когда она обретает свойство повиноваться любому импульсу исходящему от его лидера. Последнее фактически невозможно без приемов массового гипнотического состояния у большей части индивидуумов, составляющих основу толпы.

Для выбора полицейской тактики воздействия на толпу, повышения эффективности влияния с целью минимизации негативного воздействия на толпу («частные эгоизмов») путем предотвращения его усиления и напряжения, путем помножения родственных чувств сотен и тысяч ЭГО, необходимо признать толпу социальным организмом, возможно, и низшего порядка, и уже от этой данности отталкиваться в выборе инструментария работы с нею.

Понимая, что толпа – это единый организм, мы экстраполируем свойства индивида и вычленим негативные факторы возможного воздействия с задачей их нейтрализации.

Зарождение и поддержание общей веры «в идею» характеризуется мнимой гармонией отношений между участниками массового мероприятия, кажущееся единодушие является порожде-

нием их стремления к общим жестам, лозунгам, а иногда и песням. Можно сказать, что данная цель образует первый этап формирования толпы. Следует отметить: в настоящее время реализация данного этапа практически полностью протекает в интерактивной форме в среде Интернет. Публикуемые на видеохостингах ролики последовательно раскрывают все основополагающие моменты будущей идеи, доводят до аудитории взгляды и установки. Буквально через несколько просмотров формируется либо признание идеи, либо ее отрицание. При этом отрицание идеи ведет к банальной отписке от источника информации. В то время как ее признание ведет к активизации полемики в чатах и комментариях, переходя к этапу зарождения общей *страсти к явлению или проблеме*.

Уже в Интернете, после поддержки комментария лайками, зарождается потребность к временному могуществу и эфемерного величия. Этого же чувства индивидуальность ожидает ощутить на массовом мероприятии. Будучи уверенной, что если она сумеет достичь ощущение «временного опьянения» в интерактиве, то при активном взаимодействии с лидером (вождем) это состояние многократно увеличится.

Фактически индивидуальность начинает испытывать потребность показать себя как он самостоятельно познал материал и научился подражать лидеру. Желает получить одобрение окружающих и высокую оценку умения быть одержимым идеей и «блестеть» на фоне других, не одобряющих общий взгляд на проблему. При этом индивида будет устраивать даже молчаливое одобрение, а за награду будет приниматься возможность громко выкрикнуть лозунг. За этой *целью*, как ему представляется, он пришел на массовые мероприятия.

В то же время третий этап формирования толпы, подразумевающей формирование *общей цели*, по-разному воспринимается участниками толпы и ее лидерами участниками. Если у первых доминирующей целью выступает самлюбие в мнимой или реальной идее, то у лидеров целью является установление состояния контроля и руководства действиями толпы, которое также может быть иллюзорным.

В любом случае отнесение подготовительных этапов в интерактивное состояние посредством Интернета обеспечивает сжатие процесса перехода от сбора массового скопления людей к состоянию подчиненности личного обаяния лидера (вождя).

При этом в основах процесса подчинения толпы лозунгам личности, а попросту ее внешнему управлению лежат все те же возможности массового гипнотического воздействия. Тем проще лидеру занять позицию, чем больше авторитета он занял в умах своих почитателей.

Фактически следует учитывать параллельно с этапами формирования толпы в интерактивном режиме, осуществляется психологическая обработка индивидуумов для последней стадии мас-

¹ Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 1 (ч. 1), ст. 1.

² Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25, ст. 2954.

сового гипноза.

Не случайно многие агитационные ролики, размещенные в Интернете, имеют озвучивание измененными монотонными механическими голосами и начинаются со слоганов, больше подходящих на лозунги, произносимые на площади.

Факультативными целями указанных видеоматериалов, скрывающихся за ознакомлением как можно большего числа индивидуумов с существующей проблемой, является переживание лицом первых двух стадий гипнотического состояния характеризующихся снижением тонуса мозга, привязки слоганов на уровне смысловой галлюцинации, а по возможности формирования искажения реалистичности восприятия на уровне слуховых, а в единичных случаях и визуальных иллюзий [3].

Таким образом, создаются предпосылки к третьей стадии включения лидером массового гипнотического состояние толпы:

1) подготовительные стадии пройдены факультативно;

2) достигнуто определенное состояние внушаемости (подтверждением этому служит сбор по призыву лидера);

3) наличие «авторитета лидера», позволяющему последнему применить инструменты шокового ввода в транс.

Признаками начала третьей стадии практики гипнотизирования толпы являются наличие визуального раздражителя в виде мелькающих флагов, сменяемых плакатов, повторяемых громких лозунгов. На начало коллективного раппорта³ [4] может указывать уплотнение толпы к центру (ближе к лидеру – вождю).

При установлении состояния раппорта минимум с 20–25 % представителей толпы данная масса людей становится управляемой, так как через дальнейшие межличностные связи заражаются подражанием находящиеся рядом граждане. После данного заражения толпа не только готова выполнить установки лидера, но и действовать в условиях кажущейся самостоятельности, в том числе выплескивая перегрузку собственного ЭГО в отношении лиц, не входящих в круг комфорта толпы. Как правило, на месте указанных раздражителей оказываются сотрудники правоохранительных органов.

После установления лидером контроля над толпой, дальнейшей его целью является создание, пусть и временного, своеобразного корпоративного духа. Цементирующим стержнем указанного процесса выступает чувство солидарности с действующей, зачастую фиктивной установкой – несправедливость, допущенная к одному из нас, есть несправедливость, допущенная ко всем. Вот поэтому, ближайшее окружение лидера (вождя) выискивает ситуацию, вернее триггер

³ Раппорт – термин в психологии, подразумевающий установление специфического контакта, включающего определенную меру доверия или взаимопонимания с человеком или группой людей, а также состояние такого контакта.

[5] – для запуска процесса солидарности. При этом фактически нахождение в толпе и было источником стрессового состояния, а просмотренные до этого видеоматериалы могли нанести определенное травмирование психики человека.

Наиболее знакомой иллюстрацией, знакомой нам с детства, крик «наших бьют» – дает понимание применения подобного «триггера солидарности» для временного и скоротечного объединения.

С учетом психологических особенностей формирования и функционирования толпы (массы людей) можно сформировать организационно-тактические начала в деятельности сотрудников полиции и Росгвардии.

В зависимости от стадии формирования толпы (массы людей) можно последовательно определить соответствующие задачи противодействия противоправным проявлениям на первоначальном:

Выявление на основе анализа материалов видеохостингов в сети Интернет асоциальных установок:

1) выявление речевых оборотов, построенных со встроенными повторяющимися слоганами;

2) установление потенциальных лидеров (будущих вождей), использующих или опирающихся на данные слоганы;

3) отслеживание в заявках на проведение массовых мероприятий поданных на согласование лозунгов построенных на основе слогана или ранее использовавшихся видеоматериалов;

4) анализ числа и качества видеоматериалов в системе Интернет по тематике массовых мероприятий;

5) контроль деятельности возможных лидеров (вождей) массовых мероприятий (с возможным

Вывод

наблюдением), в целях выявления и фиксации ближайших контактов, участия в тренингах.

Указанные материалы позволяют сделать вывод о применении в отношении будущих участников массовых мероприятий технологий психологического внушения и создания предпосылок до будущего массового гипнотического состояния.

В случае если массовое мероприятие (разрешенное или несанкционированное) уже состоялось, следует отслеживать психологическое состояние участников, для чего в состав задействованных сил и средств включать практических психологов целью которых будет являться своевременное обнаружение признаков психологического воздействия на толпу. При выявлении указанных признаков единственным действенным мероприятием будет являться захват и изоляция лидера и его ближайших контактов, при этом не допустить возможности использовать ими свое задержание в качестве триггера, что обеспечивается либо игровой непринужденной формой проведения задержания, либо быстрыми и жесткими действиями, не дающими времени на обращение к толпе.

Список источников

1. О полиции : федер. закон Рос. Федерации от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 28 янв. 2011 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 2 февр. 2011 г. // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ (дата обращения: 14.12.2021).
2. Тард Г. Преступник и преступление. Сравнительная преступность. Преступность толпы / сост. и предисл. В. С. Овчинского. М. : ИНФРА-М, 2009. Т. VIII. 389 с.
3. Ермошин А. А. Вещи в теле. М. : Класс, 1998. 320 с.
4. Российская социологическая энциклопедия / РАН. Ин-т социал.-полит. исслед. ; под общ. ред. академика РАН Г. В. Осипова. М. : НОРМА-ИНФРА-М, 1998. 664 с.
5. Голдсмит М., Рейтер М. Триггеры. Формируй привычки – закаляй характер / пер. с англ. А. Логвинская. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. 256. с.

References

1. Reference and legal system "ConsultantPlus". About the police. Available from: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/ [Accessed 14ht December 2021].
2. Tard G., Ovchinskogo V.S. (eds.). *Criminal and crime. Comparative crime. Mob crime*. Moscow: INFRA-M; 2009. (In Russ.).
3. Ermoshin A. A. *Things in the body*. Moscow: Klass; 1998. (In Russ.).
4. Osipov G. V. (eds.). *Russian sociological encyclopedia*. Moscow: NORMA-INFRA-M; 1998. (In Russ.).
5. Goldsmith M., Reiter M. *Triggers. Creating Behavior That Lasts – Becoming the Person You Want to Be*. Moscow: Mann, Ivanov i Ferber; 2016.

Информация об авторах

М. В. Молдавский – кандидат юридических наук, преподаватель кафедры специальных дисциплин

О. В. Тепляков – кандидат политических наук, доцент, доцент кафедры специальных дисциплин

Статья поступила в редакцию 18.01.2022;
одобрена после рецензирования 07.02.2022;
принята к публикации 22.03.2022.

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Contribution of the authors

M. V. Moldavskij – Candidate of Sciences (Law), Lecturer of the Department of Special Disciplines

O. V. Teplyakov – Candidate of Sciences (Political), Docent, Associate Professor of the Department of Special Disciplines

The article was submitted 18.01.2022;
approved after reviewing 07.02.2022;
accepted for publication 22.03.2022.

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.