

МЕТОДОЛОГИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Научная статья

УДК 378.1
EDN: IWZJRZ



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ИНСТИТУТОВ ВОЙСК НАЦИОНАЛЬНОЙ ГВАРДИИ С ПРОВОКАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ

Людмила Николаевна Бережнова¹, Егор Александрович Маклачков²

^{1, 2} Санкт-Петербургский военный ордена Жукова институт войск национальной гвардии Российской Федерации, Санкт-Петербург, Россия

¹ simabl@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3573-0762>

² ajax23@rambler.ru

Аннотация. В статье отмечается важность подготовки курсантов военных институтов войск национальной гвардии к работе с провокационной информацией. Показана связь непрерывного образования и развития личности, что является основой для выбора методов с информационной провокацией и развития информационной культуры в военных институтах войск национальной гвардии. Раскрыты возможности и перспективы сопровождения деятельности курсантов при работе с непроверенными источниками информации. Для организации сопровождения деятельности курсантов в военных институтах войск национальной гвардии с провокационной информацией понятие организации рассматривается как процесс упорядочения и согласования действий, ведущих к самообразованию обучающихся и совершенствованию педагогического взаимодействия.

Ключевые слова: информационная провокация, будущие офицеры, работа с информацией, информационная культура, деятельность, непрерывное образование

Для цитирования: Бережнова Л.Н., Маклачков Е.А. Организация работы курсантов военных институтов войск национальной гвардии с провокационной информацией // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2022. № 3 (20). С. 77–81. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2022/09/015.pdf>. EDN: IWZJRZ .

METHODOLOGY AND TECHNOLOGY OF VOCATIONAL EDUCATION

Original article

ORGANIZATION OF WORK OF CADETS OF MILITARY INSTITUTES OF THE NATIONAL GUARD TROOPS WITH PROVOCATIVE INFORMATION

Lyudmila N. Berezhnova¹, Egor A. Maklachkov²

^{1, 2} Saint-Petersburg Military Order of Zhukov Institute of the National Guard Troops of the Russian Federation, Saint-Petersburg, Russia

¹ simabl@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-3573-0762>

² ajax23@rambler.ru

Abstract. The article notes the importance of preparing cadets of military institutions of the National Guard Troops to work with provocative information. The connection of continuous education and personal development is shown, which is the basis for choosing methods with information provocation and the development of information culture in the military institutions of the national guard troops. Disclosed are the possibilities and prospects for accompanying the activities of cadets when working with unverified sources of information. To organize support for the activities of cadets in the military institutes of the National Guard Troops with provocative information, the concept of organization is considered as a process of streamlining and coordinating actions leading to the self-education of students and improving pedagogical interaction.

Keywords: information provocation, future officers, information handling, information culture, activities, continuing education

For citation: Berezhnova L.N., Maklachkov E.A. Organization of work of cadets of military institutes of the National Guard Troops with provocative information. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo voennogo instituta vojsk nacional'noj gvardii*. 2022;3(20): 77–81. (In Russ.). Available from: <https://vestnik-spvi.ru/2022/09/015.pdf>. EDN: IWZJRZ.

© Бережнова Л.Н., Маклачков Е.А., 2022

Введение

Современные геополитические вызовы актуализируют задачу защиты от негативного влияния информационно-психологического воздействия. Идёт мощное и целенаправленное развитие системы организованного информационного воздействия на сознание и психику гражданского населения и военнослужащих. Значимое место провокации используется в политике, маркетинге, военных операциях, между людьми и целыми группами и даже среди мировых государств. В политике нацелены на изменение общественного мнения, негативное давление по отношению к оппонентам. Провокация может совершаться в виде недостойных действий под видом своего противника, причинение вреда конкурентам для вызова реакции симпатии по отношению к себе. При ведении боевых действий в качестве провокации и введения в заблуждение может быть мнимое отступление, формирование ложных представлений о незащищенности какого-либо оборонительного рубежа, с целью создания ловушки для противника.

На сегодняшний день больше всего провоцирование имеет место в массовой и социальной коммуникации, где используется определенная символизация и демонстрация для вызова у массовой аудитории требующегося психологического состояния.

В словаре С.И. Ожегова приведено следующее определение провокации: «предательское поведение, подстрекательство кого-нибудь к таким действиям, которые могут повлечь за собой тяжелые для него последствия (например, не поддаваться на провокацию)» [4, с. 607]. Исходя из рассмотренного определения, несложно понять негативную направленность данного поведения. Понятие «информация» трактуется следующим образом: 1) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством; 2) сообщения, осведомляющие о положении дел или о состоянии чего-либо [4, с. 245]. Обобщив значения данного термина, можно сказать, что информация не является заменой знаний, которые формируются и развиваются бла-

годаря информационной культуре. Информационная культура – совокупность знаний грамотного использования информации и способность рефлексировать во взаимодействии с информационной средой.

Рассмотрев данные определения в отдельности, провокационную информацию можно обозначить, как «преподнесение искаженной или ложной информации для создания у военнослужащих неопределенности, нерешительности и ошибочности в действиях, которые могут повлечь тяжелые или гибельные последствия» [3, с. 87]. Предоставление ложной информации и искажение сведений о выполняемых служебно-боевых задачах войсками национальной гвардии со стороны оппозиционных СМИ и Интернет-ресурсов происходит практически ежедневно, провоцируя граждан проводить несанкционированные митинги, оскорблять и оказывать физическое воздействие по отношению к военнослужащим войск правопорядка. Осуществление информационных провокаций может обусловить совершение неправомερных действий со стороны военнослужащих, внести дезорганизацию в управление подразделением, сформировать деструктивный образ войск национальной гвардии в обществе [5, с. 393].

Основные положения

Функционирование навыков провоцирования развивается в социальной среде. Провокации в речевой деятельности, обусловлены коммуникативным опытом и социальной памятью человека, в результате воздействия речевой практики общества. Признаками провоцирования как социального феномена являются следующие компоненты:

– функциональный – провоцирование выполняет культуuroобразующую функцию, передает культурное наследие (к которому относится коммуникативно-речевой опыт) от одного члена социума к другому с помощью языка и характеризуется как смысловая коммуникация;

– формальный – провоцирование совершается в общении, реципиентом которого является другой человек, группа людей или общество в целом (как в массовой коммуникации), относится к внешней смысловой

коммуникации;

– онтологический – провоцирование в совокупности функционального и формально-го признаков является разновидностью социальной коммуникации, которая является движением «эмоций, эмоциональных переживаний, волевых воздействий в социальном времени и пространстве» [1, с. 115; 6, с. 4].

Средством защиты будущих офицеров от влияния информационных провокаций становится обучение работе с непроверенными источниками информации. Структура и содержание образования постоянно претерпевают изменения, вследствие информатизации общества. Умение работы с информационными источниками становится ключевым фактором в образовании на протяжении всей жизни.

Решение противоречия стремительного темпа роста получаемой информации и человеческие возможности в ее отборе и трансформации в знания, а также качественного осмысливания лежит в основе непрерывного образования. По этой причине появляется задача развития умения учиться и получать знания посредством самостоятельного поиска и отбора информации. В данном контексте и следует рассматривать предпосылки для осуществления непрерывного образования преподавателей и курсантов.

Вследствие этого становится еще более значимой деятельностная активность преподавателей и курсантов в процессе формирования такой ключевой компетенции, как «умение учиться». Это осуществляется при помощи учебных действий, таких как:

– получение нужной информации и различных текстовых источников с возможностью выделения первичной и вторичной информации;

– передача содержания текста в устной и письменной речи, согласно нормам построения текста (соответствия темы целям и задачам, соблюдение стиля речи);

– самостоятельное формулирование проблемы и решение ее в условиях творческого и поискового характера.

При этом формируются основные компетенции личности:

– анализ ситуации с последующим формулированием в проблемную задачу;

– определение отсутствующих знаний и оценка возможной компенсации;

– своевременная постановка цели действий;

– определение средств и способов решения проблемной задачи;

– отбор наиболее подходящих способов действий;

– возможность использовать свои компетенции в профессиональной деятельности.

Важным аспектом является рефлексивность, способствующая образованию внутреннего мотива, необходимого в процессе обучения, развития самостоятельности и информационной культуры у курсантов. Формирование и развитие информационной культуры осуществляется в процессе образования и качественного повышения информационной грамотности, определяющих развитие общества в информационном пространстве. При этом для воспитания мотивации к повышению информационной грамотности необходимо развивать способности анализа и наблюдения происходящих событий в стране и мире, рационального взаимодействия с информацией в ходе проведения конференций и семинаров. Конференции и семинары – это конкретные и ненавязчивые способы организации работы курсантов с информацией.

Обучение работы с информацией направлено на поиск и отбор актуального материала в многочисленных источниках, исходя из поставленной задачи, с целью дальнейшего применения полученных данных в учебной и служебной деятельности. Работа с информацией предполагает в дальнейшем самостоятельную деятельность без помощи педагога. Перспективным следует считать развитие у курсантов способностей к аналитике событий и отбор более достоверной информации, развитие умений передавать полученные данные, адаптация к меняющимся условиям обстановки [2, с. 56].

Зачастую источники информации имеют как позитивный, так и негативный характер, который воздействует на психику курсантов. Более того, на многих интернет-сайтах не указаны авторы, которые занимаются исследованием и представлением информации, в то время как в печатных источниках они всегда указаны. Это представляет собой проблему, которая может быть разрешена с помощью преподавателя, как помощника в предупреждении отсутствия надежности и фальсификации фактов, превращающих данные в провокационную информацию. Многие источники появляются и существуют благодаря рекламе, которая часто содержит умышленные ошибки, свободное обращение с фактами, что может привлечь внимание пользователей. Стали частыми случаи, когда отсутствие достоверности информации является результатом предоставления ее не в полном объеме. Чаще всего это происходит в результате отсутствия у самого автора полноты информации или умышленном сокрытии части данных. При-

влечение внимания происходит за счет адаптации сообщений к возрастным особенностям воспринимающей аудитории, а также неточном переводе слов с иностранного языка и появления слов-гибридов, схожих с научными терминами, оказывающими психологическое воздействие.

Еще одной проблемой при изучении различной информации является форма подачи. Бесспорно, представление информации с помощью мультимедийных средств, отображающих видео-, фотоизображения, является преимущественным в сравнении с мелким текстом газеты. Однако следует помнить, что в этих источниках информация представлена как вырванная из совсем другого контекста. Более того, один фрагмент текста может умышленно противоречить другому. Для достижения эффективного восприятия используются различные сочетания цвета, символы, звуки, оказывается помощь преподавателя в критическом осмыслении полной картины об информационном ресурсе.

Следующая проблема характеризует собой представление информации в разных жанрах, стилях, адресовано различной аудитории, одни и те же факты преподносятся диаметрально противоположно. Возрастает ответственность преподавателей при обучении курсантов грамотной работе с информацией. Для воспитания с учетом современного времени, обучения принятия самостоятельных решений, умений анализа событий, необходимо включать в процесс проведения занятий сообщения из СМИ. Следует акцентировать внимание на получении информации из официальных источников, федеральных телеканалов, сайтов официальных организаций. В результате проведенной работы происходит формирование необходимых умений работы с информацией:

- поиск и систематизация информации;
- критическое осмысление;
- интерпретация с выявлением цели и адресной направленности;

– формулирование собственных выводов и выражение личной позиции, путем аргументированных высказываний;

– умение к приему альтернативных точек зрения;

– вычленение главного в материале и установление связей между сообщениями;

– самостоятельная передача качественной и достоверной информации;

– умение видоизменять объем, форму и знаковую систему информации.

Поводя итог вышесказанному, следует отметить, что целью образования является формирование у курсантов умения работы с непроверенными источниками информации, в целях профессионального самоопределения защиты от информационных провокаций и развития будущих офицеров.

Заключение

Работа в военных институтах войск национальной гвардии направлена на укрепление базисного характера науки для развития профессионального образования будущих офицеров. Важным становится развитие потенциала курсантов, их способностей самостоятельно определять направления поисковой деятельности и находить методы её осуществления.

Формирование умений работы с информацией будет способствовать эффективной защите курсантов от воздействий информационных провокаций, навязчивой рекламы и иной информации. С этих позиций организация работы курсантов военных институтов войск национальной гвардии с провокационной информацией рассматривается как процесс упорядочения и согласования действий, ведущих к самообразованию обучающихся, совершенствованию педагогического взаимодействия в учебной и научной деятельности. Развитие личности будущего офицера осуществляется в единстве объективных и субъективных факторов постижения тонкостей профессионализма в образовательной среде военного института.

Библиографический список

1. Бережнова Л. Н. Информационная провокация как метод негативного информационно-психологического воздействия на военнослужащих / Л. Н. Бережнова, Е. А. Маклачков // Военный академический журнал. – 2020. – № 4 (28). – С. 114–117.
2. Бережнова Л. Н. Особенности коммуникации в военных институтах войск национальной гвардии как условие формирования профессионального имиджа будущего офицера / Л. Н. Бережнова, Е. А. Маклачков // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 60–4. – С. 55–57.
3. Маклачков Е. А. Имидж офицера войск национальной гвардии как средство защиты от информационных провокаций // Вестник Самарского университета. – 2022. – Т. 28. – № 1. – С. 85–93.

4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой. – М. : Азбуковик, 2003. – 946 с.
5. Померлян А. Н., Чистюхина Е.А. Негативный имидж Росгвардии в контексте информационной войны: лингвистический аспект / А. Н. Померлян, Е. А. Чистюхина // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. – 2021. – Т. 40. – № 3. – С. 388–395.
6. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. – СПб., 2002. – 461 с.

References

1. Berezhnova L. N., Maklachkov E. A. (eds.) Information provocation as a method of negative information and psychological impact on servicemen. *Military academic journal*. 2020;4 (28):114–117. (In Russ).
2. Berezhnova L. N., Maklachkov E. A. (eds.) Features of communication in the military institutions of the National Guard Troops as a condition for the formation of a professional image of a future officer. *Problems of modern teacher education*. 2018;60-4: 55–57. (In Russ).
3. Maklachkov E. A. (eds) The Image of an Officer of the National Guard Troops as a Means of Protection from Informational Provocations. *Bulletin of the Samara University*. 2022;28;1: 85–93. (In Russ).
4. Ozhegov S. I., Shvedovoj. N. YU. (eds.) *Tolkovyj slovar' russkogo yazyka*. Moscow: Azbukovik, 2003. (In Russ).
5. Pomerlyan A. N., Chistyuhina E. A. (eds.) Negative image of the National Guard in the context of the information war: a linguistic aspect. *Issues of journalism, pedagogy, linguistics*. 2021;40;3: 388–395. (In Russ).
6. Sokolov A. V. (eds.) *Obshchaya teoriya social'noj kommunikacii*. Saint-Petersburg, 2002. (In Russ).

Информация об авторах

Л. Н. Бережнова – доктор педагогических наук, профессор, Заслуженный работник высшей школы Российской Федерации

Вклад авторов: все авторы сделали эквивалентный вклад в подготовку публикации. Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Статья поступила в редакцию 09.09.2022; одобрена после рецензирования 21.09.2022; принята к публикации 22.09.2022.

Information about the authors

L.N. Berezhnova – Doctor of Sciences (Pedagogy), Professor, Honored Worker of the Higher School of the Russian Federation

Contribution of the authors: the authors contributed equally to this article. The authors declare no conflicts of interests.

The article was submitted 09.09.2022; approved after reviewing 21.09.2022; accepted for publication 22.09.2022.