

Научная статья

УДК 34.03  
EDN: AQHWNE



ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИМИДЖА РОСГВАРДИИ КАК ОСОБОГО ЭЛЕМЕНТА  
ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**Мария Александровна Боржеева**

Управление Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации по Нижегородской области, Нижний Новгород, Россия  
maria2805@inbox.ru

**Аннотация.** В статье анализируется влияние, оказываемое средствами массовой информации (далее – СМИ) на внутренний и внешний имидж правоохранительной системы. Демонстрируется воздействие СМИ на общественное правосознание. Выявляется особенность современных информационных источников, заключающаяся в искажении сведений и искусственном усилении негативных аспектов в правоохранительной сфере. Обозначается существующая проблема информационного сопровождения деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, заключающаяся в отсутствии комплексного механизма защиты имиджа Росгвардии, что обуславливает возникновение реальной угрозы его деструкции.

**Ключевые слова:** правоохранительная система, имидж правоохранительной системы, имидж сотрудников Росгвардии, защита имиджа правоохранительной системы, защита имиджа сотрудников Росгвардии, дискредитация, деструктивное информационное воздействие

**Для цитирования:** Боржеева М.А. Проблемы защиты имиджа Росгвардии как особого элемента правоохранительной системы в современных условиях // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. 2024. № 1 (26). С. 5–11. URL: <https://vestnik-spvi.ru/2024/03/001.pdf>. EDN: AQHWNE.

THEORETICAL AND HISTORICAL LAW SCIENCE

Original article

PROBLEMS OF PROTECTING THE IMAGE OF THE RUSSIAN GUARD AS A SPECIAL ELEMENT  
OF THE LAW ENFORCEMENT SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

**Maria A. Borzheeva**

Department of the Federal Service of the National Guard Troops of the Russian Federation for the Nizhny Novgorod Region, Nizhny Novgorod, Russia  
maria2805@inbox.ru

**Abstract.** The article analyzes the influence exerted by the mass media (hereinafter referred to as the media) on the internal and external image of the law enforcement system. The impact of the media on public legal awareness is demonstrated. The peculiarity of modern information sources is revealed, which consists in the distortion of information and the artificial strengthening of negative aspects in the law enforcement sphere. The existing problem of information support of the activities of the National Guard troops of the Russian Federation is indicated, which consists in the absence of a comprehensive mechanism for protecting the image of the Rosgvardiya, which causes the emergence of a real threat of its destruction.

**Keywords:** the law enforcement system, the image of the law enforcement system, the image of the employees of the Rosgvardiya, the protection of the image of the law enforcement system, the protection of the image of the employees of the Rosgvardiya, discrediting, destructive information impact

**For citation:** Borzheeva M.A. Problems of protecting the image of the Russian guard as a special element of the law enforcement system in modern conditions. Vestnik Sankt-Peterburgskogo voennogo instituta vojsk nacional'noj gvardii. 2024;1(26): 5–11. (In Russ.). Available from: <https://vestnik-spvi.ru/2024/03/001.pdf>. EDN: AQHWNE.

© Боржеева М.А., 2024

### Введение

Фундаментом внешнего и внутреннего имиджа правоохранительной системы как особой государственной организационной структуры выступает внешний и, что еще более значимо, – внутренний имидж отдельно взятого сотрудника правоохранительных органов как личности<sup>1</sup>. Внутренний и внешний облик лица, несущего правоохранительную службу, является «духовными и материальными слагаемыми» имиджа правоохранительных структур [1, С. 119–120]. Необходимость поддержания этих «атрибутов» в безукоризненном состоянии обусловлена высокой степенью риска их деструкции и последующей за этим возможной усиленной дискредитацией посредством СМИ [2]–[4]. На примере сотрудников полиции справедливо отмечается, что пропаганда СМИ негативного образа приводит к падению уровня сотрудничества населения с соответствующей службой, поскольку возникает индуктивно окрашенное оценочное суждение о непрофессионализме и безграмотности полицейских [5, С. 15–16]. Все более значимым становится вопрос об изменении имиджа правоохранительных структур [6]. Особое внимание, в том числе, уделяется психологическим аспектам имиджа [7].

### Основные положения

Учитывая то обстоятельство, что имидж в сфере правоохраны, в сущности, есть выражение отношения (как негативного, так и позитивного) населения к соответствующим органам, а отношение относят к основным характеристикам социального мировоззрения (и полагаем, правового сознания как его значимой части), будь оно единичным или же групповым, следует согласиться с тем, что ключевым становится вопрос об источниках возникающего социального отношения [8, С. 39].

Отношение к объекту (к отдельно взятому сотруднику, ведомству или его структурному подразделению, в конечном итоге – к правоохранительной системе в целом), порождающее определенный имидж носителя, представляет из себя весьма сложное сочетание «базовых» сведений и пред-

ставлений о нем, с одной стороны, и последующего социально опосредованного процесса критериальной оценки, – с другой. Очевидно, что, если представления о правоохранительной системе и всех образующих ее элементов не отвечают личностным интересам и (или) обнаруживаются расхождения с устоявшейся в обществе ценностной системой, то и характер отношений, а значит, и формируемый имидж будут деструктивными. Нельзя не отметить, что большое значение для создания позитивного имиджа имеет степень доверия, возникающего между обществом и правоохранительными структурами [9]. Доверительные отношения между властью и социумом являются базисом для конструирования положительного имиджа<sup>2</sup>.

Безусловно, в современных условиях СМИ являются одним из источников, способных оказать серьезное влияние на правосознание, вызвав искажение восприятия и формируемого в результате социального отношения к правоохранительной системе. Данное обстоятельство тесно связано с масштабными процессами цифровизации [10, 11] стремительного повсеместного внедрения новейших информационных технологий [12, 13]. Особую актуальность СМИ, как фактора воздействия, обуславливает также тенденция все большего смещения познавательных процессов в сторону опосредованного познания (а не личного опыта), которая проявляется в том, что формирование человеческого сознания и правового сознания, правового мировоззрения в современных условиях происходит с опорой на мнения, продиктованные другими людьми, поступающей из внешних источников, представленных широким спектром медиа-инструментария, даже можно сказать, медиа-индустрии, уже «готовой» информации об окружающем мире [14].

То есть важным фактором восприятия как отдельных лиц, несущих правоохранительную службу, так и всей правоохранительной системы становится их преподнесение населению СМИ. По справедливому замечанию С. С. Смолевой, СМИ возводят

<sup>1</sup> Подобная классификация имиджа как особой категории часто применяется для характеристики организации. См., например, Чубукова Л. В. Управленческие и правовые аспекты имиджа организации // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 4-1. С. 99–103.

<sup>2</sup> См.: Vos M. The Public Image of the Government; Trust and Social Capital in the Netherlands. URL: [https://www.researchgate.net/publication/306082676\\_The\\_Public\\_Image\\_of\\_the\\_Government\\_Trust\\_and\\_Social\\_Capital\\_in\\_the\\_Netherlands](https://www.researchgate.net/publication/306082676_The_Public_Image_of_the_Government_Trust_and_Social_Capital_in_the_Netherlands) (дата обращения: 12.03.2023).

частное в общее, что вызывает максимальный эмоциональный подъем, всплеск чувств у населения [15, С. 6]. Кроме этого, «природная» специфика СМИ заключается в привлечении внимания аудитории, увеличении ее численного состава. А внимание, как известно, гораздо проще получить посредством трансляции негатива.

Так, отмечается, что именно негативные новости, освещающие отрицательные стороны реализуемой сотрудниками полиции деятельности, вызывают широкий общественный резонанс, тем самым повышая заветные показатели рейтинга каких-либо телеканалов, изданий, порталов как разновидностей электронных ресурсов [16, С. 310]. Констатируется, что целый ряд информационных программ, отведенных криминальной хронике, демонстрируют громкие преступления, связанные с коррупционными скандалами, должностными злоупотреблениями, чиновничьим произволом, участниками которых являются сотрудники правоохранительных органов [17, С. 110].

Подобная ситуация в настоящее время складывается и с формируемым в обществе отношением к сотрудникам Росгвардии. Особую остроту данной проблемы вызвало проведение специальной военной операции (далее – СВО). Как известно, войска национальной гвардии Российской Федерации принимают активное участие в СВО, что обусловлено необходимостью решения целого ряда служебно-боевых задач.

Так, Росгвардия играет огромную роль в обеспечении охраны значимых объектов инфраструктуры, транспортных коммуникаций; оказывает помощь гражданам в налаживании и поддержании мирной жизни (поставка продуктов, необходимых медикаментов, охрана и сопровождение гуманитарных грузов); защищает население от различных противоправных посягательств и мародерства и др. При этом реализация перечисленных и множества других мероприятий сопряжена с особым риском искажения и «негативизации» имиджа войск национальной гвардии, в связи с современными вызовами и угрозами, а именно, распространением деструктивной информации, недостоверных сведений о Росгвардии.

В настоящее время основным и, фактически, единственным нормативным правовым актом, разработанным в соответствии с Федеральным законом от 3 июля 2016 года № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» [18] (далее – Закон о Росгвардии) и требованиями, предусмотренными в пп. 59 п. 9 Положения о Феде-

ральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации [19], с целью регламентации освещения деятельности войск национальной гвардии, является Приказ Росгвардии, предназначенный для служебного пользования, которым регулируются отдельные особенности организации информационного сопровождения деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации» (далее – Приказ). Конечно же, действуют и различные распорядительные акты, однако они не отражают текущих реалий, а значит, не могут решить проблемы, связанные с обеспечением защиты имиджа войск национальной гвардии.

Следует отметить, что, несмотря на внесенные со времени издания Приказа, изменения остались неурегулированными такие злободневные вопросы, как фейковые новости (так называемые «фейки» – фальшивые новости, ложная или вводящая в заблуждение информация, выдаваемая за реальные факты), угрозы информационной безопасности, раскрытие информации о персональных данных. Полагаем, что данные обстоятельства вызывают опасность и для сотрудников, и для членов их семей, поскольку отсутствует комплексный механизм защиты имиджа войск национальной гвардии Российской Федерации. Из этого следует, что существует угроза деструкции имиджа Росгвардии как особого элемента российской правоохранительной системы.

Так, на командующих округами войск национальной гвардии Российской Федерации и на начальников территориальных органов Росгвардии, помимо множества других задач, возложена организация своевременного реагирования на материалы и сведения, которые публикуются в СМИ, размещаются на различных информационных ресурсах в сети Интернет и содержат недостоверную, дискредитирующую действия росгвардейцев информацию. В перечне задач, которые призвано решать информационное сопровождение, также устанавливается организация реагирования на «информацию критического и проблемного характера», на информацию, вызывающую широкий общественный резонанс и на не соответствующие действительности сведения. При этом в Приказе дается пояснение к термину «общественный резонанс», однако не устанавливаются какие-либо критерии «критичности» и «проблематичности» информации.

На пресс-службы оперативно-территориальных объединений войск

национальной гвардии и пресс-службы территориальных органов Росгвардии возлагается аналогичная задача, заключающаяся в оперативном реагировании на «возникающие резонансные информационные поводы». В сферу деятельности пресс-служб также входит обнаружение информационных материалов с уже отмеченными ранее характеристиками – «критичность» и «проблематичность», учет таких материалов и недостоверных сведений, инициация проверочных мероприятий, подготовка при необходимости ответов и комментариев для опровержения. Кроме того, пресс-службы осуществляют функцию информационного контроля: наблюдают за распространением аудиовизуальных материалов, способных вызвать повышенный интерес как федеральных, так и региональных СМИ.

Нельзя не отметить и существующий запрет на раскрытие в СМИ и в различных информационных ресурсах каких-либо данных о военнослужащих (сотрудниках) сил специального назначения Росгвардии. Указанная группа сотрудников войск национальной гвардии принимает активное участие в СВО. При этом они являются наиболее уязвимой в аспекте оказываемого влияния СМИ на имидж Росгвардии как особого элемента правоохранительной системы категорией. И именно этим объясняется определенная, законодательно регламентированная «закрытость» при публикации материалов, в которых фигурируют лица, относящиеся к силам специального назначения.

С одной стороны, установленный запрет, коррелирующий с ч. 3 ст. 23 Закона о Росгвардии является превентивной мерой деструктивного воздействия, с другой – он одновременно препятствует формированию и позитивного имиджа Росгвардии посредством распространения в СМИ положительной, вызывающей всеобщее одобрение и уважение в обществе информации. Является очевидным тот факт, что социуму необходима «привязка» к конкретным личностям. Обществу нужны герои. И, к сожалению, именно эти герои и их героические поступки, совершаемые в ходе проведения СВО, фактически остаются «безымянными», «безликими».

Полагаем, что закрепленный в законодательстве запрет на раскрытие в СМИ персональных данных, на сегодняшний день, к сожалению, ввиду преобладания большого количества информационных угроз, остается единственным средством

защиты сотрудников войск национальной гвардии. Возможно, по прошествии определенного количества времени, в Приказ будут внесены корректировки, позволяющие снизить степень риска для росгвардейцев и членов их семей.

Обозначенная проблема информационного сопровождения деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации подтверждает наличие у СМИ указанной ранее особенности, заключающаяся в расстановке акцентов преимущественно на негативной информации. Это является «зоной повышенной опасности», представляющей серьезную угрозу для имиджа правоохранительной системы, и в то же самое время, благодаря этой черте, становится возможным обретение определенных «рамочек контроля» сложно протекающего процесса его формирования и его направления в нужное, положительное русло.

«Красная зона» СМИ как фактора деструкции имиджа может также осложняться присутствием двусторонней диалектической связи, когда отсутствие личного опыта взаимодействия членов общества с сотрудниками правоохранительных органов в сочетании с «единичным» негативным мнением тех, у кого подобный контакт был и не принес ожидаемых положительных результатов, образует заведомо отрицательную модель социального отношения (проявления негативного эффекта стереотипизации, заключающегося в оторванности формируемого общественного мнения от реальной действительности). В результате, любые, даже незначительные «промахи» правоохранителей, транслируемые средствами массовой информации, могут оказывать многократно усиленное отрицательное воздействие на имидж в сфере правоохраны.

Вместе с тем грамотное использование современной тенденции опосредованного познания окружающей действительности путем трансформации «красной зоны» в «зеленую» с учетом того, что СМИ для населения – это основной информационный источник, освещающий под «определенным углом» происходящие в государстве события, может открыть широкие возможности для создания позитивного имиджа правоохранительной системы, включая в том числе положительный имидж сотрудников Росгвардии.

Так, на пресс-службы также возлагается спектр задач, которые, по нашему мнению, направлены на формирование и поддержание положительного имиджа войск национальной гвардии. Среди них:

разработка, подготовка и участие в различных социальных мероприятиях, направленных на повышение доверия общества к Росгвардии; предоставление доступа граждан и их объединений к информации о деятельности росгвардейцев; размещение в сети Интернет тематических сведений о войсках национальной гвардии.

Нельзя недооценивать значение СМИ как в своем роде «проводников» правовой идеологии, социальных ценностей, способных утверждать адекватное общественное мнение о праве и правосудии, о состоянии преступности и предпринимаемых мерах борьбы с ней, о людях, работающих в правоохранительных органах и совершаемых ими делах и поступках, что позволяет «конструировать» реальную действительность. При этом подобная действительность и «эффективность» средств массовой информации, на данный момент базирующихся не столько на печатных изданиях, радио- и телевизионном вещании, сколько на необъятном виртуальном пространстве, образованном благодаря сети Интернет, связана с широтой охвата происходящих событий, «углом» и скоростью подачи и транслируемого материала, продолжающим ростом форм, методов и технологий информационного воздействия [20, С. 13].

#### **Заключение**

Таким образом, СМИ как ведущие механизмы информационного взаимодействия, на уровне которых освещается состояние правоохранительной системы, ее проблемы и трудноразрешимые задачи, успехи и достижения, неудачи и провалы, способны оказывать огромное влияние на процесс деструкции имиджа. Преодоление однажды возникших негативных стереотипов восприятия правоохранительных

структур образует трудноразрешимую, требующую комплексного многостороннего подхода проблему. Очевидно, что активное информационное освещение позитивных моментов, происходящих в правоохранительной сфере может выступать в качестве положительно окрашенного опосредованного знания и способствовать постепенной трансформации отдельных устоявшихся убеждений о ней.

Изложенное позволяет нам заключить, что СМИ - это внешний фактор-транслятор имидж-формирующей информации. Учитывая, какую огромную роль средства массовой информации играют в процессе сопоставления в правовом сознании как отдельного индивида, так и общества в целом выработанных «стандартов» и «образцов» с реальной действительностью, можно утверждать, что в зависимости от избранного «крена» доносимой до граждан информации о реализуемой правоохранительными органами деятельности, будет выстраиваться имидж правоохранительной системы.

Из этого следует, что масс-медийное основание (масс-медийный фактор), подразумевающий осуществление средствами массовой информации деятельности по созданию определенного представления о государственных органах власти, включая информирование о достигнутых результатах, реализуемых функциях, направленных на обеспечение прав и законных интересов членов общества надлежащим образом, является одним из наиболее значимых для процесса формирования положительного имиджа Росгвардии и, безусловно, требуется усовершенствование механизма его защиты от деструктивного информационного воздействия.

#### **Список источников**

1. Передня Д. Г. Имидж полиции: эмпирический анализ // Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. 2016. № 1 (76). С. 112–124.
2. Дискредитация по защите сотрудников ОВД. Правовое регулирование деятельности по защите чести, достоинства и деловой репутации сотрудников органов внутренних дел по защите от дискредитации. URL: <https://волосово.78.мвд.рф/document/15314600> (дата обращения: 12.03.2023).
3. Защита сотрудников органов внутренних дел от дискредитации. URL: <https://тосно.78.мвд.рф/folder/13228872> (дата обращения: 12.03.2023).
4. Титова Т. А. Имидж: возможна ли правовая защита? // Система ценностей в современных условиях. 2010. № 14. С. 210–215.
5. Афаунов А. З. Имидж сотрудника ОВД как фактор эффективности института полиции: социокоммуникативные аспекты формирования правовой культуры / А. З. Афаунов, Э. Ж. Чхвимиани, Д. В. Тарасенко // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 6. С. 15–19.

6. Глава МВД: Изменить имидж российских полицейских – приоритетная задача. URL: <http://www.profi-forex.org/novosti-rossii/entry1008161595.html> (дата обращения: 12.03.2023).
7. Цветков В. Л. Психология имиджа сотрудника полиции: состояние и возможная положительная динамика / В. Л. Цветков, Д. А. Ануфриева // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. № 3 (74). С. 23–27.
8. Тюнь А. П. Репрезентация негативных стереотипов восприятия полиции // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. № 9 (77). С. 38–41.
9. Турецкий Н. Н. Основы доверия населения правоохранительным органам // Криминология: вчера, сегодня, завтра. 2014. № 2. С. 38–40.
10. Токарева С. Н. Цифровизация в деятельности органов правопорядка // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Институт научной информации по общественным наукам РАН (Москва). 2019. С. 590–592.
11. Семенцов, В. А. Цифровизация правоохранительной деятельности и роботизация юридической профессии // Юридический вестник Кубанского государственного университета. 2019. № 1. С. 52–56.
12. Совбез предложил внедрить в работу полиции и спецслужб сети 5G, ИИ, AR и VR-технологии. URL: [https://telesputnik.ru/materials/gov/news/sovbez-rf-predlozhit-vnedrit-v-rabotu-politsii-i-spetssluzhb-seti-5g-ii-ar-i-vr-tekhnologiy/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://telesputnik.ru/materials/gov/news/sovbez-rf-predlozhit-vnedrit-v-rabotu-politsii-i-spetssluzhb-seti-5g-ii-ar-i-vr-tekhnologiy/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) (дата обращения: 12.03.2023).
13. Без современных технологий невозможно обеспечить безопасность общества и государств. URL: [https://ceur.ru/news/921/bez-sovremennyx-tehnologij-nevozmozhno-obespechit-bezopasnost-obshhestva-i-gosudarstva/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://ceur.ru/news/921/bez-sovremennyx-tehnologij-nevozmozhno-obespechit-bezopasnost-obshhestva-i-gosudarstva/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) (дата обращения: 12.03.2023).
14. Макаревич Э. Ф. Имидж в современном мире / Э. Ф. Макаревич, О. И. Карпунин // Социально-гуманитарные знания. 2012. № 3. С. 39–59.
15. Смолева С. С. Формирование позитивного имиджа органов внутренних дел в деятельности служб по связям с общественностью: политическая теория и практика: автореф. дис. ... д-ра полит. наук: 23.00.02 / Смолева Светлана Сергеевна. М., 2013. 49 с.
16. Браженская Н. Е. Средства массовой информации как один из основных механизмов формирования имиджа сотрудника полиции / Н. Е. Браженская, Е. Р. Чернобродов // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2019. Т. 24. № 3 (78). С. 306–311.
17. Шаталов К. К. Формирование положительного имиджа сотрудника полиции // Наука и образование сегодня. 2019. №. 6-2 (41). С. 109–110.
18. О войсках национальной гвардии Российской Федерации: федеральный закон от 3 июля 2016 года № 226-ФЗ // Российская газета. 2016. 6 июля.
19. О Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации (вместе с «Положением о Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации»): указ Президента Российской Федерации от 30 сентября 2016 года № 510 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2016. № 41. Ст. 5802.
20. Бессарабов В. Г. Взаимодействие органов прокуратуры со средствами массовой информации в сфере соблюдения прав и свобод человека и гражданина: методическое пособие / В. Г. Бессарабов, В. М. Захарчук, М. В. Маматов. М. : Акад. Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2010. 88 с.

## References

1. Perednya D. G. The image of the police: an empirical analysis. In: Vestnik Vostochno-Sibirskogo instituta MVD Rossii. 2016;1 (76): 112–124. (In Russ.).
2. Diskreditaciya po zashchite sotrudnikov OVD. Pravovoe regulirovanie deyatel'nosti po zashchite chesti, dostoinstva i delovoj reputacii sotrudnikov organov vnutrennih del po zashchite ot diskreditacii. Available from: <https://volosovo.78.mvd.rf/document/15314600> [Accessed 12th March 2023]. (In Russ.).
3. Zashchita sotrudnikov organov vnutrennih del ot diskreditacii. Available from: <https://tosno.78.mvd.rf/folder/13228872> (data obrashcheniya: 12.03.2023). (In Russ.).
4. Titova T. A. Image: Is legal protection possible? In: Sistema cennostej v sovremennyh usloviyah. 2010;14: 210–215. (In Russ.).
5. Afaunov A. Z., Chkhvimiani E. Zh., Tarasenko D. V. The image of an internal affairs officer as a factor of the effectiveness of the police institute: sociocommunicative aspects of the formation of

legal culture. In: *Gumanitarnye, social'no-ekonomicheskie i obshchestvennye nauki*. 2021;6: 15–19. (In Russ.).

6. Glava MVD: Izmenit' imidzh rossijskih policejskih – prioritetnaya zadacha. Available from: <http://www.profi-forex.org/novosti-rossii/entry1008161595.html> [Accessed 12th March 2023]. (In Russ.).

7. Cvetkov V. L., Anufrieva D. A. Psychology of the image of a police officer: the state and possible positive dynamics. In: *Psihopedagogika v pravoohranitel'nyh organah*. 2018;3 (74): 23–27. (In Russ.).

8. Tyun' A. P. Representation of negative stereotypes of police perception. In: *Obshchestvo: sociologiya, psihologiya, pedagogika*. 2020;9 (77): 38–41. (In Russ.).

9. Tureckij N. N. The foundations of public trust in law enforcement agencies. In: *Kriminologiya: vchera, segodnya, zavtra*. 2014;2: 38–40. (In Russ.).

10. Tokareva S. N. Digitalization in the activities of law enforcement agencies. In: *Rossiya: tendencii i perspektivy razvitiya*. *Ezhegodnik. Institut nauchnoj informacii po obshchestvennym naukam RAN (Moskva)*. 2019: 590–592. (In Russ.).

11. Semencov, V. A. Digitalization of law enforcement and robotization of the legal profession. In: *Yuridicheskij vestnik Kubanskogo gosudarstvennogo universiteta*. 2019;1: 52–56. (In Russ.).

12. Sovbez predlozhit' vnedrit' v rabotu policii i specslozhib seti 5G, II, AR i VR-tehnologii. Available from: [https://telesputnik.ru/materials/gov/news/sovbez-rf-predlozhit-vnedrit-v-rabotu-politsii-i-spetslozhib-seti-5g-ii-ar-i-vr-tehnologii/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://telesputnik.ru/materials/gov/news/sovbez-rf-predlozhit-vnedrit-v-rabotu-politsii-i-spetslozhib-seti-5g-ii-ar-i-vr-tehnologii/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) [Accessed 12th March 2023]. (In Russ.).

13. Bez sovremennyh tekhnologij nevozmozhno obespechit' bezopasnost' obshchestva i gosudarstv. Available from: [https://ceur.ru/news/921/bez-sovremennyx-tekhnologij-nevozmozhno-obespechit-bezopasnost-obshchestva-i-gosudarstva/?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D](https://ceur.ru/news/921/bez-sovremennyx-tekhnologij-nevozmozhno-obespechit-bezopasnost-obshchestva-i-gosudarstva/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews%2Fsearch%3Ftext%3D) [Accessed 12th March 2023]. (In Russ.).

14. Makarevich E. F., Karpuhin O. I. Image in the modern world. In: *Social'no-gumanitarnye znaniya*. 2012. № 3. S. 39–59. (In Russ.).

15. Smoleva S. S. Formirovanie pozitivnogo imidzha organov vnutrennih del v deyatel'nosti sluzhb po svyazyam s obshchestvennost'yu: politicheskaya teoriya i praktika. Moscow, 2013. (In Russ.).

16. Brazhenskaya N. E., Chernobrodov E. R. Mass media as one of the main mechanisms for shaping the image of a police officer. In: *Psihopedagogika v pravoohranitel'nyh organah*. 2019. Vol. 24;3 (78): 306–311. (In Russ.).

17. Shatalov K. K. Formation of a positive image of a police officer. In: *Nauka i obrazovanie segodnya*. 2019;6-2 (41): 109–110. (In Russ.).

18. O vojskakh nacional'noj gvardii Rossijskoj Federacii: federal'nyj zakon ot 3 iyulya 2016 goda № 226-FZ. In: *Rossijskaya gazeta*. 2016. 6 iyulya. (In Russ.).

19. O Federal'noj sluzhbe vojsk nacional'noj gvardii Rossijskoj Federacii (vmeste s «Polozheniem o Federal'noj sluzhbe vojsk nacional'noj gvardii Rossijskoj Federacii»): ukaz Prezidenta Rossijskoj Federacii ot 30 sentyabrya 2016 goda № 510. In: *Sobranie zakonodatel'stva Rossijskoj Federacii*. 2016;41. St. 5802. (In Russ.).

20. Bessarabov V. G., Zaharchuk V. M., Mamatov M. V. Vzaimodejstvie organov prokuratury so sredstvami massovoj informacii v sfere soblyudeniya prav i svobod cheloveka i grazhdanina. Moscow: Akad. General'noj prokuratury Rossijskoj Federacii, 2010. (In Russ.).

Статья поступила в редакцию 13.02.2024;  
одобрена после рецензирования 15.02.2024;  
принята к публикации 25.03.2024.

The article was submitted 13.02.2024;  
approved after reviewing 15.02.2024;  
accepted for publication 25.03.2024.